



**Dossier de presse** | Mars 2021

Inauguration FabLab Casablanca



## Message du Président

**Vincent ROUAIX**

*Chief Executive Officer, Group Inetum*

Après dix années de croissance continue, Gfi est devenu Inetum en octobre 2020.

Un nouveau nom porteur de notre ambition pour incarner ce que nous sommes devenus : un groupe intégré et international avec 27 000 talents dans 26 pays aux capacités considérablement renforcées, pour agir toujours au plus proche et en proximité de nos clients.

Nous avons grandi au gré des changements sociétaux, économiques et technologiques en conservant notre culture entrepreneuriale et l'audace de nos débuts.

Expert du digital flow, le Groupe Inetum s'est radicalement transformé en intégrant de nouvelles expertises, en s'implantant sur de nouveaux territoires, en accueillant de nouvelles entités et de nombreux talents.

- Nous avons plus que doublé de taille, faisant progresser notre CA de 1 milliard € à 2.3 milliards € favorisé par une stratégie proactive de fusions-acquisitions associée à une forte croissance organique.
- Un groupe intégré avec des activités géographiques équilibrées nous permettant de fournir des capacités et des offres étendues et renforcées à nos clients.
- Un réseau européen unique de FabLab, toujours en expansion, composé de plus de 300 experts numériques.

Inetum est maintenant notre maison commune :

une identité qui nous rassemble et qui symbolise notre collectif et notre engagement avec nos clients en incarnant leurs attentes et leurs challenges au quotidien.

Il nous fallait ancrer cette réalité nouvelle du Groupe tout en ouvrant une nouvelle page.

Nous sommes entrés dans une ère post-transformation digitale. Une ère dans laquelle les besoins et les usages se réinventent sans cesse.

Dans ce contexte, notre mission est d'aider nos clients à tirer le meilleur de ce flow digital, en nous appuyant sur un triptyque de proximité-intimité, d'automatisation-industrialisation-digitalisation et de solutions-innovation.

Avec Inetum, l'innovation est incontournable et quotidienne, offrant de manière constante de nouvelles perspectives pour nos clients, nos partenaires, ainsi que pour nos collaborateurs.

Nous accompagnons l'ensemble de notre écosystème, et faisons du flow digital de chacun, un moteur de développement économique et humain, source permanente du renouveau professionnel.

Chez Inetum, nous anticipons ces bouleversements permanents, pour les mettre au service de l'impact positif des entreprises, des organisations et des institutions au sein de la société.

Façonnons ensemble ce nouveau monde digital.

# Inetum – Manifeste

Nous sommes entrés dans une ère post-transformation digitale.

Une ère dans laquelle les besoins et les usages se réinventent sans cesse et les solutions pour y répondre n'existent pas encore.

Dans ce monde en perpétuel changement, l'enjeu pour les entreprises et les organisations est de s'adapter à un flow digital permanent qui leur ouvre des perspectives économiques, managériales et sociales.

Nous pensons que ce flow digital doit être mis au service de la performance et de l'impact positif des entreprises, des organisations et des institutions sur les femmes, les hommes et l'ensemble de la société entière.

C'est pourquoi nos talents accompagnent ce renouveau perpétuel des entreprises en concevant des stratégies digitales qui répondent à leurs enjeux business. En partant du terrain et des usages, ils co-construisent des solutions concrètes et agiles qu'ils intègrent dans l'écosystème unique de chaque client.

Pionnier historique du secteur, nous nous sommes développés en conservant notre culture entrepreneuriale et l'audace de nos débuts.

Vous aider à tirer le meilleur de ce flow digital, c'est notre mission. Nous sommes prêts.

Ensemble, nous ferons de ce nouveau monde digital, un monde de réussite et d'engagement pour votre entreprise.

## Positive digital flow



## 26 PAYS

FRANCE, ESPAGNE, PORTUGAL, BELGIQUE, MEXIQUE, LUXEMBOURG, POLOGNE, MAROC, ROUMANIE, SUISSE, BRÉSIL, TUNISIE, COLOMBIE, CÔTE D'IVOIRE, PÉROU, USA, ANGOLA, CAMEROUN, SINGAPOUR, ANGLETERRE, E.A.U, RÉPUBLIQUE DU PANAMA, CHILI, COSTA RICA, RÉPUBLIQUE DOMINICAINE, ARGENTINE

## 7 CENTRES D'INNOVATION

PARIS, NANTES, LYON, GAND, LISBONNE, MADRID, CASABLANCA  
(Varsovie en 2021)

## 6 ACTIVITÉS

- + CONSEIL
- + SERVICES APPLICATIFS ET D'INFRASTRUCTURES
- + INTÉGRATION SYSTÈMES (Business Solutions, ERP, CRM, PLM...)
- + OUTSOURCING
- + VALUE ADDED RESELLING
- + SOFTWARE :
  - 4 solutions verticales :  
*Collectivités, Assurances, Santé sociale, Retail*
  - Solutions Transverses :  
*Gestion des Temps (Chronotime), DDM (Business Document)*

## PLUS DE

- + Proximité-Intimité-Agilité
- + Industrialisation Automatisation
- + Innovation-Solutions Métier

## 21 CENTRES DE SERVICES

APAC (Macau), BRÉSIL (São Paulo) ■ COLOMBIE (Bogota) ■ FRANCE (Lille, Lyon, Meudon, Nantes, Toulouse) ■ INDE (Pune) ■ MAROC (Casablanca) ■ POLOGNE (Varsovie-Poznan-Lublin) ■ PORTUGAL (Lisbonne-Covilha-Bragança) ■ ROUMANIE (Bucarest-Constanza) ■ ESPAGNE (Alicante-Bilbao) ■ TUNISIE (Tunis)



## 10 PRACTICES GROUPE

DIGITAL BANKING ■ DIGITAL ASSURANCE ■ DIGITAL RETAIL ■ DIGITAL UTILITIES ■ E-SANTÉ ■ INDUSTRIE 4.0 ■ SMART CITIES ■ DIGITAL TÉLÉCOM ■ DIGITAL TRANSPORT ■ SMART DATA & AI ■



2020

**1,966**  
MILLIARDS  
D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Mai 2021  
©2020 inetum

## 7 SECTEURS D'ACTIVITÉS

- ☑ SERVICES FINANCIERS
- 🏭 INDUSTRIES
- 🏥 PUBLIC-SANTÉ
- 📱 TÉLÉCOM-MÉDIA-TECHNOLOGIES
- ⚡ ÉNERGIE-UTILITIES-CHIMIE
- 🏠 DISTRI.-PRODUITS DE CONSOMMATION
- ✈️ TRANSPORT-VOYAGE-SERVICES

## ALLIANCES GROUPE

SAP, Microsoft, Oracle, Salesforce  
AWS, IBM, Sage, HRAccess, Google  
PTC, Siemens, Dassault

## 5 VALEURS & PRINCIPES D'ACTION



- SOLIDARITÉ**  
Nous avons un esprit entrepreneurial solidaire.
- AMBITION**  
Notre puissance locale crée notre réussite globale.
- EXCELLENCE**  
Notre culture de l'excellence naît de notre audace.

- ENGAGEMENT**  
Nous évoluons en restant proche de nos clients et de nos équipes.
- INNOVATION**  
Nous co-inventons en permanence l'activité technologique de nos clients.



**HANDBALL PARTENARIAT**  
Inetum est partenaire majeur du Paris Saint-Germain Handball



# Biographies des intervenants



**Vincent Rouaix** est Président directeur-général d'Inetum depuis 2009. Ingénieur de formation, il a effectué sa carrière dans différents groupes de services internationaux. Sous son impulsion, Inetum est devenue une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international. Il a développé l'activité d'Inetum dans le monde entier par croissance organique et par des acquisitions majeures pour offrir aux clients les meilleures compétences, conseils et solutions dans un souci de proximité et d'innovation. L'acquisition en avril 2020 d'IECISA, la filiale informatique d'El Corte Inglés, permettra au Groupe, jusque-là nommé Gfi, d'entrer dans une nouvelle phase et de renforcer sa position parmi les principales sociétés de services informatiques, avec plus de 27 000 employés dans plus de 26 pays, et un chiffre d'affaires consolidé de 2,3 milliards d'euros en 2019 (pro forma).



**Jean-François Gaudy** a rejoint Inetum en 2010 où il a successivement occupé les postes de Directeur Alliance Microsoft, de la Mobilité puis de l'Innovation. Auparavant, il a été Chief Technical Officer d'un éditeur de logiciels d'assurance avant de créer et diriger sa propre société d'édition de logiciels et de services pendant 8 ans. Il a ensuite passé 5 ans chez Unilog/Logica, où il était en charge de la création d'offres. En tant que Chief Innovation and Digital Officer, Jean-François pilote la stratégie digitale et d'innovation d'Inetum.



**Hugues Ruffat** a rejoint Inetum en 2016. Précédemment, il a travaillé dans différentes ESN où il a occupé des postes de management d'activités à l'international : au Maroc pour le Groupe Bull, en Espagne pour le Groupe Atos. Chez Capgemini, il a été nommé CEO Financial Services Europe, après différentes fonctions en Suisse et aux Pays-Bas, au sein de ce groupe. Hugues Ruffat a conduit de grands projets dans des contextes multi-culturels variés et dans de nombreux secteurs d'activités. Aujourd'hui, au sein du Groupe Inetum, il assure le management de la Global Area EEMEA (Eastern Europe Middle East and Africa).



**Imad Haddour** est diplômé en Gestion des entreprises à l'ISCAE, il totalise une expérience de 25 ans en gestion et management. Après une carrière en Consulting au sein du cabinet international Mazars et une expérience en gestion d'entreprise au sein d'une compagnie pétrolière, il fonde Value Pass en 2005. Imad Haddour a rejoint le Groupe en 2018 en qualité de Président Directeur Général de l'entité Marocaine après l'acquisition de Value Pass par Inetum. Aujourd'hui, Imad Haddour est Directeur général Zone Afrique, VP Groupe, Inetum.

# L'innovation selon Inetum

Chez Inetum, L'innovation est au cœur de notre ADN.

Notre démarche d'innovation, nous la bâtissons avec nos clients et partenaires.

Et nous adressons, à la fois, les enjeux business, organisationnels ou sociétaux.

Notre vision c'est une **innovation pragmatique qui rejoint son marché.**

## L'innovation pour répondre aux enjeux métiers

Avec nos clients, nous revisitons les difficultés, les opportunités ou les besoins d'évolution qu'ils rencontrent dans leur métier. Nous utilisons nos connaissances technologiques et les avancées que nous contribuons à créer pour répondre de manière originale à ces sujets.

Nous aidons à positionner les offres et solutions de rupture qui vont faire la différence, sur des marchés qui sont extrêmement compétitifs.

Nous créons des plateformes digitales, qui manipulent d'immenses quantités de données, qui recherchent les corrélations et utilisent nos outils de modélisation.

- pour la smart city, nous analysons les territoires afin de répondre aux défis de la ville du quart d'heure,
- nous mettons en place des interfaces conversationnelles d'amélioration des parcours de soins
- nous analysons les comportements et les appétences des clients des opérateurs téléphoniques ou des banquiers,
- nous aidons au déploiement de la mobilité électrique,
- nous travaillons avec nos produits de réalité Virtuelle à la formation d'opérateurs sur les usines de demain avant même qu'elles n'existent.

Notre manière d'aborder le digital Flow, c'est de requestionner et challenger en permanence les besoins de nos clients pour apporter des solutions toujours mieux adaptées. **L'innovation pragmatique, c'est celle qui rejoint le métier sur son marché.**

## L'innovation technologique

La veille technologique, nos réseaux de partenaires techniques et académiques, ainsi que nos propres recherches dans de nombreux domaines, nous permettent de proposer à nos clients des approches complètement différentes.

Se sont même souvent des approches de rupture, pour adresser leurs sujets métiers. Nous avons développé des expertises particulières en matière de Réalité virtuelle (comme le protocole UMI3D qui est issu de nos recherches).

Nous travaillons sur l'interprétation du langage Naturel, sur l'utilisation d'avatars et robots sociaux, de computer vision et plus généralement des multiples usages qui découlent de l'intelligence artificielle.

Notre innovation est technologique et pragmatique. Elle ne s'arrête pas aux Proof Of Concept.

C'est la rencontre de nos technologies avec les enjeux métiers de nos clients qui rend possible dans la réalité ce qui auparavant ne pouvait même pas se concevoir.

## Les FabLab : de l'idée à sa réalisation

Les FabLab sont nos lieux dédiés à l'innovation. Nous y recevons nos partenaires et clients. Lors de sessions de cocréation, nous inventons avec eux les solutions de demain. Largement éprouvées, nos démarches d'idéation ont été déployées au sein de notre réseau de FabLab (7 à ce jour). C'est dans ces lieux ou dans des sessions virtuelles construites sur mesure, que se rencontrent les enjeux métier de nos clients et les briques technologiques issues de nos recherches. Nous y associons les réalisations de nos partenaires, et les mettons au service des métiers de nos clients. Nous sommes ainsi certains de proposer les meilleures solutions pour répondre à leurs enjeux. Des solutions qui sont à la fois originales et innovantes, donc différenciantes et qui répondent aux besoins d'un monde dont l'évolution du flow digital est constante.

C'est aussi pour cette raison, que Inetum vient d'ouvrir un nouveau FabLab à Casablanca et qu'un autre ouvrira cette année à Varsovie.

**FabLab**  
by **inetum**

# Questions à



**Jean-François Gaudy**

*Corporate VP, Chief Innovation and Digital Officer*

## Quelle est la philosophie de l'innovation chez Inetum ?

Être innovant, c'est proposer des solutions qui non seulement vont répondre à un enjeu ou un problème donné, mais qui le font de manière différente et qui n'ont pas toujours été explorées auparavant ...

C'est ainsi que nous construisons des solutions qui seront lancées sur le marché par Inetum.

Pour ce faire, nous abordons nos sujets avec une phase de recherche, basée sur une démarche scientifique. Nos chercheurs publient régulièrement dans des revues ou conférences scientifiques car cette démarche nous assure que nous ne ratons rien, que nous sommes à la pointe des domaines que nous souhaitons couvrir.

Notre ambition, c'est que nos solutions comportent de réelles avancées par rapport à ce qui existe sur le marché.

Et puisque l'on en parle, le marché c'est aussi ce que nous voulons rejoindre. Nous ne nous arrêtons donc pas à la phase de recherche, mais nous créons les produits et les méthodes, qui permettent d'équiper nos clients des technologies les plus abouties pour garder une avance dans le monde digital.

## Dans quelle mesure l'innovation sert le business d'une ESN comme Inetum ?

Nous devons être les prescripteurs des technologies adaptées aux besoins de nos clients. Non pas uniquement parce que notre marché est concurrentiel (et c'est là une évidence), mais surtout parce que ce marché concurrentiel, l'est aussi pour nos clients. Nous voulons les aider à ce qu'ils se démarquent de leurs concurrents, grâce à des solutions originales, intelligentes et qui répondent parfaitement aux besoins extrêmement mouvants de l'utilisateur final. C'est ce qu'attendent nos clients, que de trouver un partenaire investi dans le long terme pour appréhender le digital flow.

## En termes d'innovation, quels sont les futurs enjeux qui se présentent aux organisations ?

On sait désormais que le tout digital et la complexité technologique qui en accompagne la mise en œuvre, est un processus sans fin. C'est pour cela que nous parlons de digital flow. Les technologies fusionnent de plus en plus pour créer des expériences inimaginables il y a peu de temps. La réalité virtuelle, lorsqu'elle rencontre l'intelligence artificielle, permet de créer des mondes virtuels hyperréalistes.

Il pourrait rapidement devenir difficile de distinguer l'avatar d'une vraie personne et un avatar piloté par une Intelligence Artificielle lorsqu'on se trouve dans un monde virtuel.

Mais pourquoi et comment utiliser ces technologies dont les associations créées désormais un nombre d'usages exponentiels ?

Le contexte récent a mis en évidence la nécessité d'investir dans les moyens nécessaires à une sécurité accrue. Je parle ici de la santé ou de sécurité physique et mentale des personnes. Et surtout en préservant le monde qui nous héberge.

Pour préserver notre liberté, chèrement acquise au fil des siècles, nous pensons que l'innovation est clé. Nous croyons en notre capacité à inventer les solutions qui nous permettront de rebondir. Nous croyons en notre faculté d'adaptation.

# Communiqué de presse

Casablanca, le 18 mars 2021

## **Le groupe Inetum inaugure son nouveau FabLab Innovation Afrique à Casablanca au Maroc.**

**L'inauguration du FabLab, qui se déroulait ce jeudi 18 mars à Casablanca, vise à augmenter la capacité d'Inetum à accompagner ses clients en Afrique sur le champ de l'innovation, au plus près de leurs besoins. À l'ère de la post-transformation digitale, dans laquelle les besoins et les usages se réinventent sans cesse, cet évènement témoigne de l'ambition stratégique du groupe de contribuer à la transformation numérique du continent africain.**

L'inauguration s'est déroulée en présence de Vincent Rouaix, Président-directeur général d'Inetum, ainsi que des représentants du groupe en Afrique. Le centre d'innovation est situé au sein du nouveau siège d'Inetum au Maroc, à Casanearshore (Casablanca). Il vient renforcer la localisation des compétences et assurer la capacité d'Inetum à accompagner ses clients sur une offre de bout-en-bout.

### **Les FabLab comme moteurs de l'innovation : "Made in Inetum"**

Pour Inetum, les FabLab sont des lieux dédiés à l'innovation, pensés pour permettre aux clients de faire l'expérience des dernières avancées technologiques. Aménagés pour recevoir les partenaires et les clients du groupe, ils favorisent une démarche de co-création et de proximité, qui permet d'aller de la formulation du besoin à la modélisation de solutions.

Les FabLab sont composés d'équipes pluridisciplinaires, intégrant des chercheurs et orientés autour de la création de solutions pensées comme accélérateur du changement pour les organisations.

Depuis plusieurs années, cette démarche d'idéation guide la stratégie d'innovation du groupe : Inetum s'appuie sur un réseau composé aujourd'hui de sept FabLab localisés respectivement en France, en Belgique, en Espagne, au Portugal et maintenant au Maroc pour le continent africain.

### **Inetum, engagé en faveur de la transition numérique du continent africain**

#### **Inetum présent sur le continent africain depuis plus de 15 ans**

Une histoire qui reflète une fidélité entrepreneuriale continue, une présence locale forte, et une ambition de croissance accélérée par une présence établie et une forte cohérence avec les activités de l'économie locale.

Le Groupe Inetum mène une stratégie inclusive et durable au cœur de son développement international dans une logique de proximité.

Présente au Maroc depuis 2003, la filiale casablancaise d'Inetum constitue une success story entrepreneuriale par le rôle qu'elle a joué dans l'offre de solutions innovantes auprès de plus de 500 entreprises marocaines et africaines.

Selon Vincent Rouaix, Président-directeur général d'Inetum, « L'Afrique est aujourd'hui en plein essor grâce au numérique. L'inauguration du FabLab de Casablanca, le premier sur le continent africain, témoigne de notre volonté d'œuvrer en faveur de l'intégration des nouvelles technologies en tant que moteur de l'économie africaine. Dans cette période de crise internationale, nous continuons à appuyer et à soutenir nos entreprises partenaires à travers le développement de l'innovation et des technologies. C'est l'ADN d'Inetum, acteur du positive digital flow ».

Jean-François Gaudy, Directeur Innovation & Digital d'Inetum précise « Ce FabLab facilitera le développement de solutions innovantes co-construites au service des clients et partenaires d'Inetum. Basé sur la recherche, il permettra également aux entreprises de garder un temps d'avance sur leurs marchés respectifs, grâce à l'innovation et aux technologies déployées. Sa mise en place à Casablanca est une étape importante pour répondre aux attentes des acteurs numériques marocains et africains. »

Cette approche s'accompagne d'une logique d'intégration d'acteurs de référence sur des domaines d'activités spécifiques à forts enjeux au sein d'écosystème numérique. C'est ainsi que la filiale marocaine a intégré, ces dernières années, les sociétés Archos Technology, Valuepass et Capital Consulting.

Déjà présent en Côte d'Ivoire, en Angola, au Sénégal, au Cameroun et en Tunisie, Inetum souhaite faire de ce septième FabLab la référence de l'engagement du groupe sur le continent africain, et l'illustration d'un positive digital flow au service du plus grand nombre.

### A propos d'Inetum, Positive digital flow :

*Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 26 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (pro forma).*

### Pour toute information, contactez :

#### **Inetum Press Relations**

[press@inetum.world](mailto:press@inetum.world)

#### **Claudine Morel Le-Berre**

VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

#### **Marion Latapy**

Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

# Inetum en Afrique

## Inetum présent sur le continent africain depuis plus de 15 ans

Une histoire qui reflète une fidélité entrepreneuriale continue, une présence locale forte, et une ambition de croissance accélérée par une présence établie et une forte cohérence avec les activités de l'économie locale.

Le Groupe Inetum mène une stratégie inclusive et durable au cœur de son développement international dans une logique de proximité. En effet, la proximité est une des valeurs fondamentales pour notre Groupe. C'est pour cette raison que nous renforçons notre maillage territorial en Afrique. Le Groupe Inetum souhaite contribuer chaque jour, en proximité au développement économique de l'Afrique en tant que partenaire de la transformation digitale des entreprises africaines.

## Inetum, un acteur engagé sur le continent africain

Inetum intervient en tant qu'expert sur des événements autour de thématiques liées à l'intégration du numérique dans les usages.

Au-delà de ses activités, Inetum intervient en tant qu'expert sur des événements autour de thématiques liées à l'intégration du numérique dans les usages.

- **Digital African Tour 2019/2020** : Inetum intervient auprès de panels d'experts pour apporter des réponses à la question de la formation dans les métiers du numérique, et les bonnes pratiques à mettre en place pour anticiper les besoins.
- **Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique** : au cours de ce salon dédié aux professionnels de l'économie numérique à Dakar, Inetum a pu présenter ses solutions et sa vision du marché. Le groupe est notamment intervenu sur la thématique de la transformation digitale, en tant qu'accélérateur de croissance pour l'Afrique, ainsi que sur l'impact de la transformation digitale sur le secteur agroalimentaire.
- **Women In Africa : Inetum est mécène de Women in Africa depuis 5 ans.** Le digital représente aujourd'hui une source d'émancipation pour les femmes africaines. Inetum s'inscrit pleinement dans le développement des initiatives des femmes africaines grâce à un accompagnement complet. Ceci permettant de rompre avec le modèle traditionnel et « stéréotypé » d'un secteur du digital dédié aux hommes. En effet, les femmes peuvent révolutionner l'Afrique, en permettant au numérique de remplir pleinement son rôle de levier économique et d'émancipation des populations.
- **ADMA : Une création d'Inetum pour célébrer les managers locaux de la transformation digitale.** Nous sommes associés avec l'école centrale de Casablanca, dans l'organisation de l'African Digital Manager Award (ADMA) pour mettre en valeur et faire connaître les entreprises et les managers qui conduisent des projets de transformation digitale en Afrique. L'ADMA a vocation à mettre en lumière les talents et les projets en matière de transformation digitale aujourd'hui, mais aussi encourager et inspirer les initiatives de demain. Et ceci dans 3 zones géographiques : Afrique Centrale, Afrique du Nord et Afrique de l'Ouest.



# Inetum en Afrique

## Chiffres clés

Une stratégie inclusive et durable au cœur du développement international.





**50 millions d'euros**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**1000 COLLABORATEURS EN PROXIMITÉ**



**6 IMPLANTATIONS**

- Maroc
- Côte d'Ivoire
- Tunisie
- Cameroun
- Sénégal
- Angola

**500 clients**  
dans plus de  
**17 pays africains**



# Contacts presse

**Pour toute information, contactez :**

**Inetum Press Relations**

[press@inetum.world](mailto:press@inetum.world)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. +33 (0)6 68 01 22 56

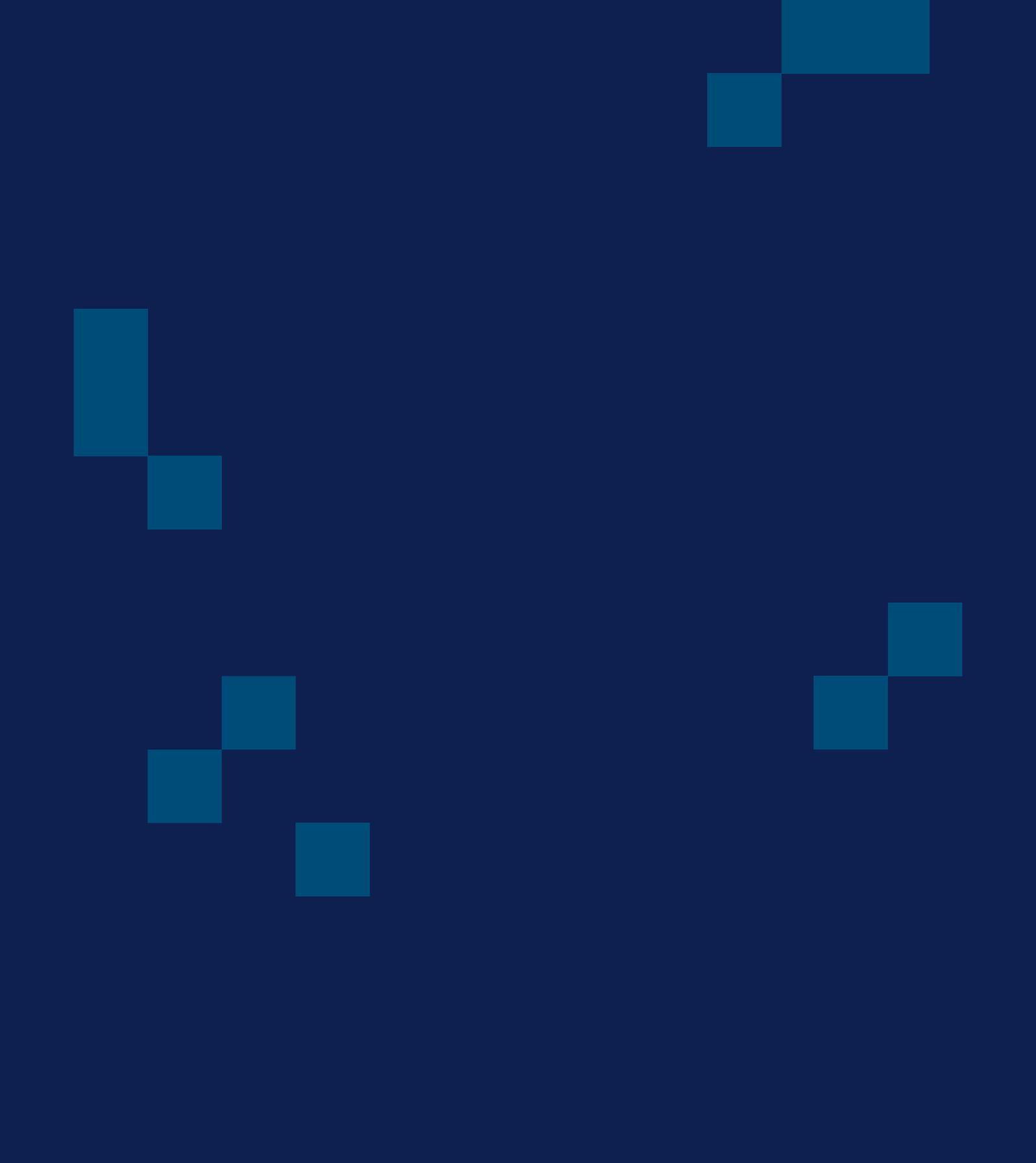
Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. +33 (0)6 60 13 50 71

**Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :**

**F**acebook / **T**witter / **L**inkedIn / **Y**ouTube / **I**nstagram

**inetum.world**





**inetum.**

Inetum Headquarters, 145 boulevard Victor Hugo, 93400 Saint-Ouen - FRANCE

[inetum.world](https://www.inetum.world)