



Dossier de presse | Octobre 2020

Gfi devient Inetum

Gfi devient Inetum

Un changement de nom et d'identité pour incarner le positionnement du groupe en expert du *digital flow*.

Le groupe Gfi change de nom et d'identité pour marquer son entrée dans une nouvelle ère.

Après 10 années de croissance continue, cette transformation affirme ainsi la maturité d'un groupe reconnu comme challenger pilier de son marché, et harmonise son identité au niveau international.

Avec cette nouvelle identité, le groupe Inetum exprime son positionnement : à l'ère de la post-transformation digitale, le changement est continu, le mouvement incessant.

Inetum s'affirme comme l'acteur qui aide à tirer le meilleur de ce *digital flow*.

SOMMAIRE

<u>Message du Président</u>	4
Vincent Rouaix – Chief Executive Officer, Group Inetum	
<u>Inetum – Manifeste</u>	5
<u>Communiqué de presse</u>	6
<u>Carte d'identité & chiffres clés</u>	9
<u>Historique : de 1970 à nos jours</u>	10
<u>Gfi devient Inetum</u>	11
La nouvelle identité	
<u>Question à :</u>	12
Claudine Morel Le-Berre – VP Group Communication Direction, Group Inetum	
<u>Marque employeur</u>	13
<u>Question à :</u>	14
Nicole Laïk – Executive VP, Group HR Director, Group Inetum	
<u>L'innovation selon Inetum</u>	15
<u>Question à :</u>	17
Jean-François Gaudy – Executive VP, Group HR Director, Group Inetum	
<u>Biographies</u>	18
<u>Contacts presse</u>	19



Message du Président

Vincent ROUAIX

Chief Executive Officer, Group Inetum

Expert du digital flow, Gfi devient Inetum. C'est un moment fort dans l'histoire du Groupe, qui s'inscrit à un moment charnière. Après dix années de croissance continue, le Groupe s'est radicalement transformé : en intégrant de nouvelles expertises, en s'implantant sur de nouveaux territoires, en accueillant de nouvelles entités et de nombreux talents. Pour propulser le Groupe dans un nouveau chapitre de son histoire, Inetum devient notre maison commune : une identité qui nous rassemble et qui symbolise notre collectif, d'une part, et une marque qui embarque nos clients en incarnant leurs attentes et leurs challenges au quotidien, d'autre part.

Ce nouveau nom et cette nouvelle identité pour exprimer ce que nous sommes devenus, qui expriment clairement la nouvelle dimension du Groupe, et renouvellent notre engagement initial, celui d'accompagner nos clients pour anticiper les changements sociétaux grâce à l'innovation.

Cette identité, nous la voulons ancrée dans notre époque, l'ère de la post-transformation digitale. Fruit d'une réflexion menée autour de la notion universelle de croissance, Inetum incarne un nouveau départ pour le groupe, conciliant un positionnement international, et l'approche stratégique qui a fait notre réussite.

Avec Inetum, l'innovation est incontournable et quotidienne, offrant de manière constante de nouvelles perspectives pour nos clients, nos partenaires, ainsi que pour nos collaborateurs. Nous accompagnons l'ensemble de notre écosystème, et faisons du digital flow digital de chacun, un moteur de développement économique et humain, source permanente du renouveau professionnel. Chez Inetum, nous anticipons ces bouleversements permanents, pour les mettre au service de l'impact positif des entreprises, des organisations et des institutions au sein de la société.

Façonnons ensemble ce nouveau monde digital.

Inetum – Manifeste

Nous sommes entrés dans une ère post-transformation digitale.

Une ère dans laquelle les besoins et les usages se réinventent sans cesse et les solutions pour y répondre n'existent pas encore.

Dans ce monde en perpétuel changement, l'enjeu pour les entreprises et les organisations est de s'adapter à un flow digital permanent qui leur ouvre des perspectives économiques, managériales et sociales.

Nous pensons que ce flow digital doit être mis au service de la performance et de l'impact positif des entreprises, des organisations et des institutions sur les femmes, les hommes et l'ensemble de la société entière.

C'est pourquoi nos talents accompagnent ce renouveau perpétuel des entreprises en concevant des stratégies digitales qui répondent à leurs enjeux business. En partant du terrain et des usages, ils co-construisent des solutions concrètes et agiles qu'ils intègrent dans l'écosystème unique de chaque client.

Pionnier historique du secteur, nous nous sommes développés en conservant notre culture entrepreneuriale et l'audace de nos débuts.

Vous aider à tirer le meilleur de ce flow digital, c'est notre mission. Nous sommes prêts.

Ensemble, nous ferons de ce nouveau monde digital, un monde de réussite et d'engagement pour votre entreprise.

Positive digital flow

Communiqué de presse

Paris, le 02 octobre 2020

Gfi devient Inetum : un changement de nom et d'identité pour incarner le positionnement du groupe en expert du *digital flow*.

Après 10 années de croissance continue, le groupe Gfi change de nom et d'identité pour marquer son entrée dans une nouvelle ère. Son PDG Vincent Rouaix affirme ainsi la maturité d'un groupe reconnu comme challenger, pionnier de son marché, et harmonise son identité au niveau international. A l'ère de la post-transformation digitale où le changement est continu, le mouvement incessant, le groupe Inetum s'affirme ainsi comme l'ESN qui aide ses clients à tirer le meilleur du *digital flow*.

Un nouveau nom et une nouvelle identité porteuse de l'ambition du Groupe d'incarner ce qu'il est devenu : un groupe intégré et international avec 27 000 talents dans 26 pays aux capacités considérablement renforcées, pour agir toujours au plus proche et en proximité de ses clients.

- Le Groupe a plus que doublé de taille en 3 ans, faisant progresser son CA de 1 milliard d'euros à 2,3 milliards d'euros, favorisé par une stratégie proactive de fusions-acquisitions associée à une forte croissance organique (55% de son CA est généré à l'international).
- Un groupe intégré avec des activités géographiques équilibrées nous permettant de fournir des capacités et des offres étendues et renforcées à nos clients.
- Un réseau européen unique de FabLab, toujours en expansion, composé de plus de 300 experts du numérique.

Le groupe Gfi a dévoilé aujourd'hui son nouveau nom : il devient Inetum, Positive digital flow. Cette nouvelle identité marque le couronnement d'une stratégie de croissance continue portée depuis 10 ans par son PDG Vincent Rouaix, par le développement organique et des acquisitions successives dans le but d'étoffer l'offre de solutions du Groupe et de la déployer à l'international. Dernière acquisition en date, l'intégration de IECISA en avril 2020 a permis au Groupe d'atteindre les 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires (pro forma) et de compter près de 27 000 employés dans le monde. Le Groupe se déploie désormais dans 26 pays, en Europe, en Amérique latine, aux Etats-Unis, en Afrique et en Asie du Sud-Est. Ce nouveau nom est effectif dès aujourd'hui, et va se déployer dans l'ensemble des filiales du Groupe.

Une nouvelle image pour incarner ce que le Groupe est devenu. Un nom qui revendique son esprit entrepreneurial, ambitieux et de conquête. Un nom qui puise ses racines latines dans le mot "incrementum" signifiant « croissance ». Une expression graphique qui présente la combinaison de talents qui forme une seule et même entité et dont l'appellation est prolongée par une flèche « pixelisée », symbole de croissance du Groupe, pointée vers le futur.

inetum.
Positive digital flow

A l'occasion du lancement de cette nouvelle identité, Vincent Rouaix a déclaré : « *Inaugurer ce nouveau nom est bien plus qu'un accomplissement, c'est un nouveau chapitre pour un groupe qui s'est radicalement transformé en 10 ans. Il doit nous permettre de nous affirmer comme challenger, un leader pan-européen de référence sur le marché, d'accélérer notre croissance partout dans le monde grâce à notre positionnement d'expert du digital flow, et maximiser notre attractivité auprès de tous les talents, qui constituent un des piliers de notre réussite. En devenant Inetum, le Groupe affirme son ambition de devenir un moteur d'innovation et de co-réussite de nos clients.* »

Pionnier historique du secteur, le groupe Gfi s'est développé en conservant sa culture entrepreneuriale et l'audace de ses débuts. Gfi a grandi au gré des changements sociétaux, économiques et technologiques, et s'apprête ainsi à écrire un nouveau chapitre de son histoire.

Ce nouveau nom va permettre de mieux incarner l'expertise d'un groupe qui a développé et diversifié son offre de solutions et sa présence à l'international, tout en répondant aux nouveaux enjeux des clients et de la société. Le monde est entré dans une ère de post-transformation digitale, dans laquelle les besoins et les usages se réinventent sans cesse et les solutions pour y répondre n'existent pas encore. Dans ce monde en perpétuel changement, l'enjeu pour les entreprises et les organisations est de s'adapter à un flow digital permanent qui leur ouvre des perspectives économiques, managériales et sociales nouvelles. Pour Inetum, ce flow digital doit être mis au service de la performance et de l'impact positif des entreprises, des organisations et des institutions, sur les femmes, les hommes et l'ensemble de la société. Aider à tirer le meilleur de ce flow digital est la mission d'Inetum pour faire de ce nouveau monde digital un monde de réussite et d'engagement.

Une mission qui s'appuie sur un triptyque de proximité-intimité, d'automatisation-industrialisation-digitalisation et de solutions-innovation.

Cette nouvelle identité est également pour Inetum l'opportunité de mettre en avant son offre de solutions pour répondre aux enjeux de ses clients. Le contexte actuel accélère les bouleversements que l'on observe dans tous les secteurs d'activité. La force d'Inetum réside dans sa capacité à répondre à ces enjeux dans tous les secteurs d'activité, en créant un ensemble d'expertises adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. Parmi ces solutions :

- **Omnicommerce** : dans un secteur déjà en plein bouleversement, le confinement a encore accéléré les changements d'habitudes des consommateurs tout en fragilisant les acteurs en retard sur leur transformation ; nous imaginons des innovations agiles pour permettre à nos clients de mieux répondre aux attentes des consommateurs et de se transformer rapidement, en revoyant leur modèle de distribution, en permettant davantage de personnalisation, en créant de nouvelles expériences pour les consommateurs, etc.
- **Industrie 4.0** : souveraineté industrielle, localisation de la production et limitation de l'impact climatique sont des thèmes clés de la politique économique en France et en Europe ; l'industrie 4.0 doit permettre aux industriels de mieux répondre aux besoins des consommateurs tout en produisant plus rapidement et en réduisant l'impact environnemental, en façonnant la clé d'un renouveau industriel attendu par la société. **Cybersécurité** : alors que les usages se digitalisent, que le télétravail explose et que la bataille économique se renforce, les organisations sont de plus en plus vulnérables aux attaques ; le renforcement des protections n'est rien sans la sensibilisation de tous les acteurs à ces enjeux pourtant essentiels.
- **Smart Cities** : la crise sanitaire a accéléré la transformation de l'espace urbain et des territoires ; si la gestion des données est au cœur d'une mutation réussie pour piloter et adapter la ville en anticipant les usages des citoyens, la clé réside dans la capacité des organisations à produire, analyser et comprendre ces données.
- **Digital Banking & Insurance** : alors que le confinement a réduit l'accès aux agences bancaires, la digitalisation des usages a bondi en quelques mois, poussant les acteurs du secteur à rattraper un retard grandissant ; si les fintech créent des usages à vitesse grand V, l'enjeu pour les autres acteurs est de prendre les devants pour innover en continu et inventer les usages de demain.

A propos d'Inetum, Positive digital flow :

Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 26 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (pro forma).

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

press@inetum.world

Claudine Morel Le-Berre

VP Group Communications Director
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy

Group Communications Manager
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

inetum.world



26 PAYS

FRANCE, ESPAGNE, PORTUGAL, BELGIQUE, MEXIQUE, LUXEMBOURG, POLOGNE, MAROC, ROUMANIE, SUISSE, BRÉSIL, TUNISIE, COLOMBIE, CÔTE D'IVOIRE, PÉROU, USA, ANGOLA, CAMEROUN, SINGAPOUR, ANGLETERRE, E.A.U, RÉPUBLIQUE DU PANAMA, CHILI, COSTA RICA, RÉPUBLIQUE DOMINICAINE, ARGENTINE

6 CENTRES D'INNOVATION

PARIS, NANTES, LYON, GAND, LISBONNE, MADRID

(Casablanca & Varsovie en 2021)

6 ACTIVITÉS

- + CONSEIL
- + SERVICES APPLICATIFS ET D'INFRASTRUCTURES
- + INTÉGRATION SYSTÈMES (Business Solutions, ERP, CRM, PLM...)
- + OUTSOURCING
- + VALUE ADDED RESELLING
- + SOFTWARE :
 - 4 solutions verticales :
Collectivités, Assurances, Santé sociale, Retail
 - Solutions Transverses :
Gestion des Temps (Chronotime), DDM (Business Document)

PLUS DE

- + Proximité-Intimité-Agilité
- + Industrialisation Automatisation
- + Innovation-Solutions Métier

21 CENTRES DE SERVICES

APAC (Macau), BRÉSIL (São Paulo) ■ COLOMBIE (Bogota) ■ FRANCE (Lille, Lyon, Meudon, Nantes, Toulouse) ■ INDE (Pune) ■ MAROC (Casablanca) ■ POLOGNE (Varsovie-Poznan-Lublin) ■ PORTUGAL (Lisbonne-Covilha-Bragança) ■ ROUMANIE (Bucarest-Constanza) ■ ESPAGNE (Alicante-Bilbao) ■ TUNISIE (Tunis)



10 PRACTICES GROUPE

DIGITAL BANKING ■ DIGITAL ASSURANCE ■ DIGITAL RETAIL ■ DIGITAL UTILITIES ■ E-SANTÉ ■ INDUSTRIE 4.0 ■ SMART CITIES ■ DIGITAL TÉLÉCOM ■ DIGITAL TRANSPORT ■ SMART DATA & AI ■



2019 (pro forma)

2,3

MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Octobre 2020
©2020 Inetum

7 SECTEURS D'ACTIVITÉS

- ☑ SERVICES FINANCIERS
- ☑ INDUSTRIES
- ☑ PUBLIC-SANTÉ
- ☑ TÉLÉCOM-MÉDIA-TECHNOLOGIES
- ☑ ÉNERGIE-UTILITIES-CHIMIE
- ☑ DISTRI.-PRODUITS DE CONSOMMATION
- ☑ TRANSPORT-VOYAGE-SERVICES

ALLIANCES GROUPE

SAP, Microsoft, Oracle, Salesforce
AWS, IBM, Sage, HRAccess, Google
PTC, Siemens, Dassault

5 VALEURS & PRINCIPES D'ACTION



SOLIDARITÉ

Nous avons un esprit entrepreneurial solidaire.

AMBITION

Notre puissance locale crée notre réussite globale.

EXCELLENCE

Notre culture de l'excellence naît de notre audace.

ENGAGEMENT

Nous évoluons en restant proche de nos clients et de nos équipes.

INNOVATION

Nous co-inventons en permanence l'activité technologique de nos clients.



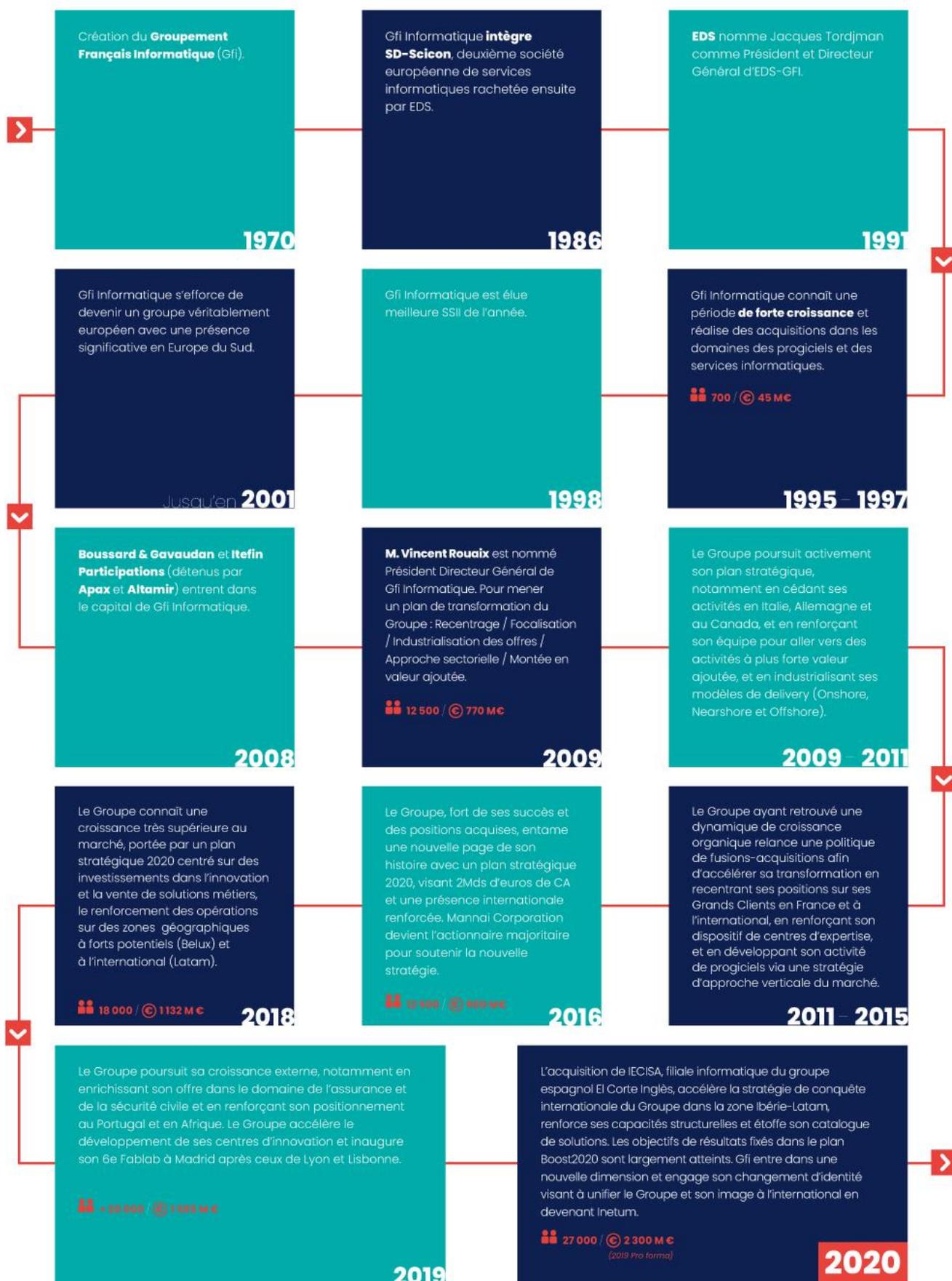
HANDBALL

PARTENARIAT

Inetum est partenaire majeur du Paris Saint-Germain Handball



De 1970 à nos jours



Gfi devient Inetum

Une nouvelle identité pour une nouvelle ère

Description de l'identité

« Inetum »

Variation autour de la racine latine du mot « incrementum », qui signifie « croissance ».

Ce nom assure une prononciation universelle de la marque dans toutes les langues du monde.

La connotation latine de la marque lui confère une neutralité positive qui magnifie les singularités autour d'une devise qui rassemble le groupe, et le tire vers le haut.

« Positive digital flow »

Depuis plusieurs années, nous sommes entrés dans une ère de transformation post-numérique, une époque où les besoins et les usages se réinventent sans cesse et les solutions pour y répondre n'existent pas encore.

Dans ce monde en constante évolution, le défi pour les entreprises est de s'adapter à un flux numérique permanent qui ouvre des opportunités.

En tant que pionnier historique de l'industrie, nous nous sommes développés tout en maintenant la culture entrepreneuriale et l'audace de nos débuts.

Aider nos clients et parties prenantes à tirer le meilleur parti de ce digital flow est notre mission.

Visuels

Logo

Le logo reflète la combinaison de différentes sociétés pour former une seule, permettant au groupe de se développer, et être parmi les plus grandes entreprises sur le marché.

Il est traduit graphiquement par une police de caractères puissante et une flèche pointant vers la croissance et l'avenir.



Questions à :



Claudine Morel Le-Berre

VP Group Communication Direction, Group Inetum

Gfi change de nom et devient Inetum, à quelles aspirations répond ce nouveau nom ?

La première était de pouvoir structurer le Groupe, ses entités et l'ensemble des collaborateurs autour d'un élément universel, évoquant la notion de confiance au niveau international, et surmontant les barrières naturelles liées aux différences de langues.

La seconde était de pouvoir traduire la transformation du groupe, en s'inscrivant en cohérence avec la nouvelle aspiration du numérique au sein de la société, celle d'un flow digital permanent. Inetum a vocation à retranscrire cette idée de dynamique perpétuelle.

Comment décrire le positionnement du Groupe ?

Le Groupe garde son positionnement de pionnier de la transformation numérique des organisations. Il se trouve complété au nouveau de sa dimension, puisque le Groupe est aujourd'hui leader européen, opérant sur les marchés internationaux de croissance, dans 26 pays. Nous sommes experts du digital flow, challenger de référence sur le marché, et moteur d'innovation et de co-réussite pour nos clients.

Quels sont les fondements sur lesquels repose la nouvelle identité de marque ?

Cette nouvelle identité est pensée pour évoquer la perspective d'avenir dans laquelle Inetum accompagne les organisations. Graphiquement, ceci se traduit par les flèches intégrées au nom. Nous souhaitons également des couleurs, telles que le bleu et le vert, qui puissent évoquer le digital flow dans lequel s'inscrit Inetum.

Quel message cette nouvelle identité a vocation à transmettre à l'ensemble de l'écosystème du Groupe ?

Si un changement d'identité est un événement par nature positif, il n'en reste pas moins une potentielle source d'interrogations. Nous avons souhaité pouvoir accompagner ce changement auprès de l'ensemble de nos publics, et partager l'enthousiasme qui guide cette opération. Le message est simple, Inetum est un groupe reflet de la modernité, valorisant la capacité à innover de ses clients, qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Marque Employeur

L'ère de la post-transformation digitale ouvre de nouvelles perspectives professionnelles.

Pour les rendre possible, nous permettons à chacun de nos collaborateurs de se renouveler perpétuellement en vivant son digital flow.

Nous sommes entrés dans une nouvelle ère, celle de la post-transformation digitale. Une évolution du monde qui offre à nos clients de nouvelles perspectives pour un business plus performant et plus positif dans ses impacts.

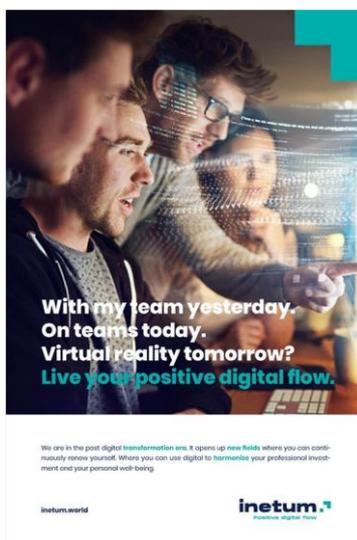
Elle ouvre aussi de nouvelles perspectives professionnelles pour nos équipes. C'est pour cela que nous mettons tout en œuvre pour que chacun de nos 27 000 collaborateurs puisse se **renouveler perpétuellement**.

Nous concilions **l'excellence locale dans 26 pays avec la puissance d'innovation et d'industrialisation d'un leader mondial**.

Nous partageons ce qui fonde notre valeur pour progresser ensemble : un collectif expert à l'état d'esprit positif, entreprenant et pragmatique.

Nous fabriquons des parcours de carrière que chacun peut moduler pour créer son propre chemin quelque soit son métier, de mission en mission, selon ses appétences technologiques ou sectorielles.

Les pieds sur terre et l'esprit visionnaire nous impulsent un mouvement résolument positif, pour permettre à chacun de nos collaborateurs de vivre son propre digital flow.



Questions à :



Nicole Laïk

Executive VP, Group HR Director

Quels sont les enjeux de marque employeur du Groupe aujourd'hui ?

Ce sont nos talents qui font la différence pour aider nos clients à maîtriser le flow digital. Dans un secteur très concurrentiel, nous devons impérativement émerger comme employeur de référence pour soutenir notre croissance et asseoir notre leadership. Nous avons à la fois un enjeu de recrutement de talents très variés, dans des solutions aussi diverses que le cloud, les smart cities ou le digital banking, et un enjeu de fidélisation de nos collaborateurs.

En quoi la nouvelle identité est-elle un atout pour recruter ?

En interne, notre nouvelle identité est un véritable levier de fierté qui nous rassemble tous au-delà de notre métier, de notre pays. A l'externe, elle va nous rendre plus attractive, en étant plus moderne et mieux identifiable par les candidats. Elle exprime par ailleurs mieux notre positionnement, auquel les candidats s'identifient : elle va leur révéler ce que nous sommes devenus et l'expérience différenciante que nous leur proposons.

Quels sont les atouts d'Inetum pour attirer et fidéliser les talents ?

A l'ère de la post-transformation digitale, nous mettons tout en oeuvre pour que chacun de nos 27 000 collaborateurs puisse se renouveler perpétuellement, en vivant positivement son propre flow digital. Chacun d'entre eux peut ainsi façonner son parcours de carrière selon ses appétences, entreprendre de manière pragmatique avec ses clients pour un monde plus positif, innover localement dans 26 pays et harmoniser son investissement professionnel et son bien-être professionnel.

Quelle est la vision du rôle du collaborateur pour un groupe comme Inetum ?

Nos collaborateurs sont un des piliers de notre réussite. Sans eux, sans humain, notre puissance technologique ne serait rien. C'est eux qui cultivent une relation de proximité et de co-construction avec nos clients, qui les accompagnent au quotidien pour leur permettre de tirer parti des nouvelles perspectives de développement humain et économique.

C'est pourquoi nous mettons tout en place pour leur offrir une expérience collaborateur personnalisée et personnalisable, au sein d'une culture ouverte et entrepreneuriale où chacun peut faire bouger les lignes et faire progresser le Groupe.

L'innovation selon Inetum

Chez Inetum, L'innovation est au cœur de notre ADN.

Notre démarche d'innovation, nous la bâtissons avec nos clients et partenaires.

Et nous adressons, à la fois, les enjeux business, organisationnels ou sociétaux.

Notre vision c'est une **innovation pragmatique qui rejoint son marché.**

L'innovation pour répondre aux enjeux métiers

Avec nos clients, nous revisitons les difficultés, les opportunités ou les besoins d'évolution qu'ils rencontrent dans leur métier. Nous utilisons nos connaissances technologiques et les avancées que nous contribuons à créer pour répondre de manière originale à ces sujets.

Nous aidons à positionner les offres et solutions de rupture qui vont faire la différence, sur des marchés qui sont extrêmement compétitifs.

Nous créons des plateformes digitales, qui manipulent d'immenses quantités de données, qui recherchent les corrélations et utilisent nos outils de modélisation.

- pour la smart city, nous analysons les territoires afin de répondre aux défis de la ville du quart d'heure,
- nous mettons en place des interfaces conversationnelles d'amélioration des parcours de soins
- nous analysons les comportements et les appétences des clients des opérateurs téléphoniques ou des banquiers,
- nous aidons au déploiement de la mobilité électrique,
- nous travaillons avec nos produits de réalité Virtuelle à la formation d'opérateurs sur les usines de demain avant même qu'elles n'existent.

Notre manière d'aborder le digital Flow, c'est de requestionner et challenger en permanence les besoins de nos clients pour apporter des solutions toujours mieux adaptées. **L'innovation pragmatique, c'est celle qui rejoint le métier sur son marché.**

L'innovation technologique

La veille technologique, nos réseaux de partenaires techniques et académiques, ainsi que nos propres recherches dans de nombreux domaines, nous permettent de proposer à nos clients des approches complètement différentes.

Se sont même souvent des approches de rupture, pour adresser leurs sujets métiers. Nous avons développé des expertises particulières en matière de Réalité virtuelle (comme le protocole UMI3D qui est issu de nos recherches).

Nous travaillons sur l'interprétation du langage Naturel, sur l'utilisation d'avatars et robots sociaux, de computer vision et plus généralement des multiples usages qui découlent de l'intelligence artificielle.

Notre innovation est technologique et pragmatique. Elle ne s'arrête pas aux Proof Of Concept.

C'est la rencontre de nos technologies avec les enjeux métiers de nos clients qui rend possible dans la réalité ce qui auparavant ne pouvait même pas se concevoir.

Les FabLab : de l'idée à sa réalisation

Les FabLab sont nos lieux dédiés à l'innovation. Nous y recevons nos partenaires et clients. Lors de sessions de cocréation, nous inventons avec eux les solutions de demain. Largement éprouvées, nos démarches d'idéation ont été déployées au sein de notre réseau de FabLab (7 à ce jour). C'est dans ces lieux ou dans des sessions virtuelles construites sur mesure, que se rencontrent les enjeux métier de nos clients et les briques technologiques issues de nos recherches. Nous y associons les réalisations de nos partenaires, et les mettons au service des métiers de nos clients. Nous sommes ainsi certains de proposer les meilleures solutions pour répondre à leurs enjeux. Des solutions qui sont à la fois originales et innovantes, donc différenciantes et qui répondent aux besoins d'un monde dont l'évolution du flow digital est constante.

C'est aussi pour cette raison, que Inetum vient d'ouvrir un nouveau FabLab à Casablanca et qu'un autre ouvrira cette année à Varsovie.

FabLab
by **inetum**

Questions à



Jean-François Gaudy

Corporate VP, Chief Innovation and Digital Officer

Quelle est la philosophie de l'innovation chez Inetum ?

Être innovant, c'est proposer des solutions qui non seulement vont répondre à un enjeu ou un problème donné, mais qui le font de manière différente et qui n'ont pas toujours été explorées auparavant ...

C'est ainsi que nous construisons des solutions qui seront lancées sur le marché par Inetum.

Pour ce faire, nous abordons nos sujets avec une phase de recherche, basée sur une démarche scientifique. Nos chercheurs publient régulièrement dans des revues ou conférences scientifiques car cette démarche nous assure que nous ne ratons rien, que nous sommes à la pointe des domaines que nous souhaitons couvrir.

Notre ambition, c'est que nos solutions comportent de réelles avancées par rapport à ce qui existe sur le marché.

Et puisque l'on en parle, le marché c'est aussi ce que nous voulons rejoindre. Nous ne nous arrêtons donc pas à la phase de recherche, mais nous créons les produits et les méthodes, qui permettent d'équiper nos clients des technologies les plus abouties pour garder une avance dans le monde digital.

Dans quelle mesure l'innovation sert le business d'une ESN comme Inetum ?

Nous devons être les prescripteurs des technologies adaptées aux besoins de nos clients. Non pas uniquement parce que notre marché est concurrentiel (et c'est là une évidence), mais surtout parce que ce marché concurrentiel, l'est aussi pour nos clients. Nous voulons les aider à ce qu'ils se démarquent de leurs concurrents, grâce à des solutions originales, intelligentes et qui répondent parfaitement aux besoins extrêmement mouvants de l'utilisateur final. C'est ce qu'attendent nos clients, que de trouver un partenaire investi dans le long terme pour appréhender le digital flow.

En termes d'innovation, quels sont les futurs enjeux qui se présentent aux organisations ?

On sait désormais que le tout digital et la complexité technologique qui en accompagne la mise en œuvre, est un processus sans fin. C'est pour cela que nous parlons de digital flow. Les technologies fusionnent de plus en plus pour créer des expériences inimaginables il y a peu de temps. La réalité virtuelle, lorsqu'elle rencontre l'intelligence artificielle, permet de créer des mondes virtuels hyperréalistes.

Il pourrait rapidement devenir difficile de distinguer l'avatar d'une vraie personne et un avatar piloté par une Intelligence Artificielle lorsqu'on se trouve dans un monde virtuel.

Mais pourquoi et comment utiliser ces technologies dont les associations créées désormais un nombre d'usages exponentiels ?

Le contexte récent a mis en évidence la nécessité d'investir dans les moyens nécessaires à une sécurité accrue. Je parle ici de la santé ou de sécurité physique et mentale des personnes. Et surtout en préservant le monde qui nous héberge.

Pour préserver notre liberté, chèrement acquise au fil des siècles, nous pensons que l'innovation est clé. Nous croyons en notre capacité à inventer les solutions qui nous permettront de rebondir. Nous croyons en notre faculté d'adaptation.

Biographie



Vincent Rouaix est Président directeur-général d'Inetum depuis 2009. Ingénieur de formation, il a effectué sa carrière dans différents groupes de services internationaux. Sous son impulsion, Inetum est devenue une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international. Il a développé l'activité d'Inetum dans le monde entier par croissance organique et par des acquisitions majeures pour offrir aux clients les meilleures compétences, conseils et solutions dans un souci de proximité et d'innovation. L'acquisition en avril 2020 d'IECISA, la filiale informatique d'El Corte Inglés, permettra au Groupe, jusque-là nommé Gfi, d'entrer dans une nouvelle phase et de renforcer sa position parmi les principales sociétés de services informatiques, avec plus de 27 000 employés dans plus de 26 pays, et un chiffre d'affaires consolidé de 2,3 milliards d'euros en 2019 (pro forma).

Contacts presse

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

press@inetum.world

Claudine Morel Le-Berre
VP Group Communications Director
Tel. +33 (0)6 68 01 22 56

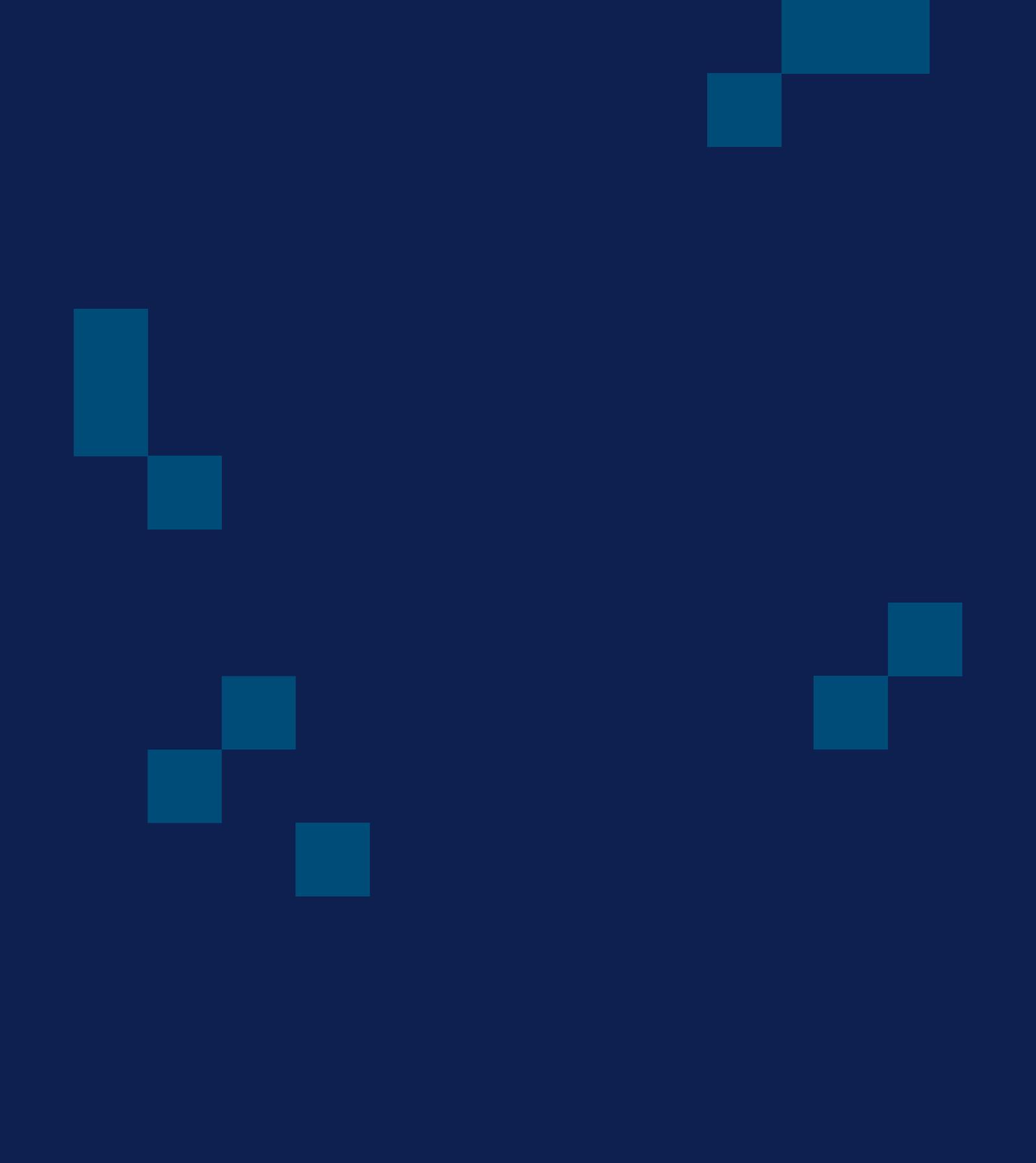
Marion Latapy
Group Communications Manager
Tel. +33 (0)6 60 13 50 71

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

inetum.world





inetum.

Inetum Headquarters, 145 boulevard Victor Hugo, 93400 Saint-Ouen - FRANCE

inetum.world