

## Nota de Prensa

Saint-Ouen, Francia, 12 mayo 2022

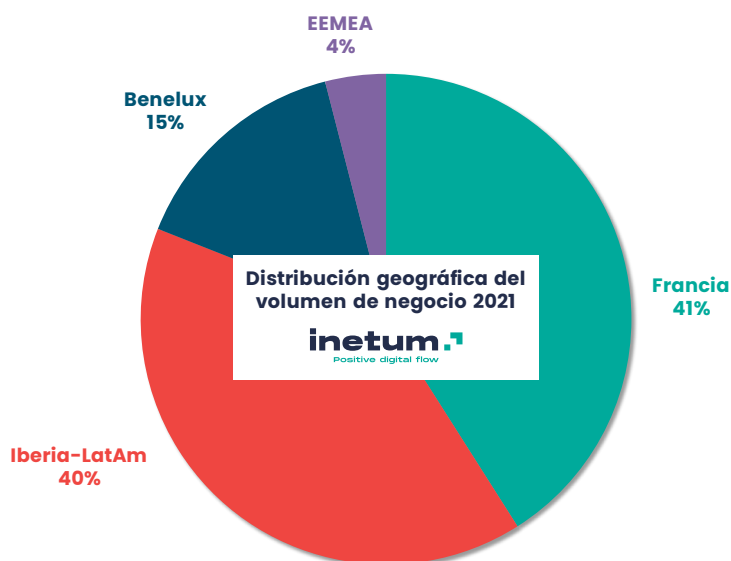
### **Resultados 2021: Inetum se consolida con más de 2.219 millones de euros, un 16% más, con un crecimiento orgánico del 4,9% y un margen operativo del 7,4%**

Inetum ha demostrado la resistencia de su modelo de negocio en un contexto de crisis persistente y ha confirmado su fuerte posicionamiento entre los principales proveedores de servicios de TI en Europa, África y América Latina para situar su facturación consolidada en más de 2.200 millones de euros.

Inetum ha reforzado sus capacidades operativas a nivel internacional y su oferta de negocio y experiencia en las áreas de Cloud, Datos y Ciberseguridad. Con un perfil multi-experto, Inetum es una compañía de TI ágil que proporciona servicios y soluciones digitales para ayudar a las empresas e instituciones a aprovechar al máximo el flow digital, ofreciendo a sus clientes una combinación única de proximidad, organización sectorial y soluciones de calidad industrial.

#### **Rendimiento y crecimiento internacional**

Inetum desarrolla sus actividades de consultoría, servicios de aplicaciones e infraestructuras, *outsourcing*, *reselling* de valor añadido y software en 26 países, y en 2021 alcanzó una facturación consolidada de más de 2.219 millones de euros, lo que supone un aumento del 16%\* en los ingresos y un crecimiento orgánico del 4,9%\*. Además, su margen de explotación fue del 7,4%, lo que supone una mejora de 110 puntos (6,3% en 2020). Casi el 60% de sus ingresos se generan a nivel internacional, en consonancia con el desarrollo y las actividades del Grupo.



\* Cifras expresadas antes de aplicar criterio de contabilidad de agencia. Los crecimientos nominal y orgánico aplicando un criterio de contabilidad de agencia ascenderían a un 13% y al 4.2% respectivamente.

Según **Vincent Rouaix**, presidente y director general de Inetum, "2021 ilustra el nuevo capítulo que se ha abierto para Inetum y la nueva dimensión en la que evoluciona el Grupo. Hemos sido capaces de continuar con las ambiciosas decisiones estratégicas tomadas en 2020, transformando el Grupo en una referencia internacional a través de importantes adquisiciones, lo que nos ha permitido consolidar nuestro posicionamiento en áreas estratégicas que son clave para nuestro crecimiento futuro. En 2021, también nos hemos reinventado, continuando con el despliegue de nuestra nueva identidad en todo el mundo, innovando y creando nuevas soluciones para nuestros clientes, con agilidad y compromiso. Inetum está más que nunca en una posición ideal para conquistar nuevos mercados, reafirmar su estrategia de expansión y seguir construyendo una cultura de positive digital flow con nuestro talento y para nuestros clientes.

### Adquisiciones estructurales, los pilares de desarrollo de Inetum

Inetum confirma su crecimiento dinámico y sostenible, impulsado por un ambicioso plan de futuro de crecimiento orgánico y adquisiciones.

Nuestras recientes adquisiciones ilustran nuestra ambición de acercarnos a nuestros clientes en todo el mundo, y acompañarlos para que su digitalización sea un motor de resiliencia, éxito y crecimiento. Inetum reúne a los mejores actores del ecosistema digital local para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer al mercado una consultoría de calidad en estrategia y gestión de sistemas de información.

En 2021, la finalización de la integración de IECISA ha tenido un efecto palanca al acentuar la presencia del Grupo en los mercados ibérico y latinoamericano. Con esta nueva dimensión, Inetum también ha llevado a cabo tres nuevas integraciones de actores reconocidos como expertos en su campo:

- **Ilex International**, líder francés en IAM (Identity and Access Management), consolida la capacidad de Inetum para intervenir en la ciberseguridad y permite seguir desarrollando la oferta de software en este mercado.
- **Hli Consulting**, integrador de la solución CRM Dynamics en África. La adquisición de Hli Consulting contribuye al crecimiento casi exponencial de los servicios de Microsoft, que es uno de los pilares del plan estratégico de Inetum, UPSCALE23.
- **Projixi Europe** para reforzar la experiencia del Grupo en un contexto de consolidación del mercado.

Un impulso y una ambición que se confirman en 2022 con el anuncio de la adquisición de **EditInfo-IT** en Marruecos, especialista en la integración de software de gestión para empresas del midmarket, y la de **JCommerce** en Polonia, un experto digital que atiende a una clientela de grandes cuentas locales e internacionales, gracias sobre todo a una cartera de soluciones de alto valor añadido y a una plataforma *offshore* de alto rendimiento.

**Vincent Rouaix** especifica: "Como se anunció a principios de este año, el Consejo de Administración de Mannai Corporation QPSC ha aprobado el inicio de negociaciones exclusivas con un grupo de inversores, liderado por Bain Capital Private Equity, con vistas a vender la totalidad de su participación en Inetum S.A. Con este nuevo socio, vemos un fuerte potencial para acelerar aún más el crecimiento y las capacidades de Inetum en todas las actividades y geografías en las que operamos. Esperamos con interés asociarnos con ellos para llevar a Inetum al siguiente nivel de crecimiento en los próximos años.

### **Sobre Inetum, Positive digital flow:**

*Inetum es una compañía de TI ágil que proporciona servicios y soluciones digitales y un grupo global que ayuda a compañías e instituciones a aprovechar al máximo el flow digital. En un contexto de continuo movimiento, en el que las necesidades y los usos se reinventan constantemente, el grupo Inetum se compromete con todos esos actores a innovar, seguir adaptándose y mantenerse a la vanguardia. Con su perfil multi-experto, Inetum ofrece a sus clientes una combinación única de proximidad, organización sectorial y soluciones de última generación. Presente en más de 26 países, el Grupo tiene cerca de 27.000 empleados y en 2021 generó unos ingresos de 2.200 millones de euros.*

### **Para más información:**

#### **Inetum Press Relations**

[press@inetum.com](mailto:press@inetum.com)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

#### **Comunicación Inetum España**

[Comunicación-es@inetum.com](mailto:Comunicación-es@inetum.com)

Mireia Bonafé  
Head of Marketing & Communications Iberia Latam  
Tel: +34 662 669 616

Sol Gozalo  
Communications Manager  
Tel: +34 699 872 886

Xana Pena  
Tinkle  
Tel: +34 674 73 47 82

### **Inetum en redes sociales:**

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

[inetum.com](http://inetum.com)