

Nota de prensa

Paris y Madrid, 27 de junio de 2024

Inetum refuerza sus capacidades de Salesforce en Europa con la adquisición de Nubika

Con la adquisición de Nubika, Summit Partner certificado de Salesforce, Inetum incorpora 80 profesionales especializados en España y amplía las capacidades en la nube de la compañía, sus servicios de soluciones y su posición en varios sectores como bienes de consumo, comercio electrónico o sector público.

Nubika, consultoría fundada en 2016, ofrece soluciones integrales para mejorar la eficiencia de ventas y la experiencia del usuario de empresas de todos los sectores. La orientación al cliente y su experiencia son reconocidos en el mercado. Con esta adquisición, Inetum mejora su práctica líder de Salesforce, aplicada al sector público, comercio electrónico, bienes de consumo, automoción y logística.

Jacques Pommeraud, presidente y CEO del Grupo Inetum: *"Inetum consolida el liderazgo de su práctica de Salesforce con la integración de Nubika. Con más de 400 expertos de Salesforce y 550 certificaciones, Inetum está bien equipado para hacer que nuestros clientes ganen y satisfagan también a los suyos"*.

Manuel García del Valle, CEO de Inetum Iberia y Latam: *"Creemos que el éxito de Nubika en un mercado de Salesforce maduro demuestra que todavía hay espacio para el crecimiento. En España, donde el mercado está fragmentado con empresas más pequeñas, Nubika ocupa una posición de liderazgo con un equipo de profesionales altamente especializados. En Inetum, trabajamos para ofrecer soluciones integradas a nuestros clientes, ayudarlos con nuevas tecnologías y Nubika complementa perfectamente nuestro portafolio existente"*.

Creación y captura de talento especializado

"El compromiso de Nubika es un compromiso con la gestión del talento", dice **Manuel García del Valle**. Inetum se beneficiará de los contratos de Nubika con universidades y centros de formación para acelerar los programas de atracción de talento, con un enfoque en el Hub actualmente en marcha en Murcia. Se implementará una academia para atraer nuevos talentos y alinear la Academia de Salesforce de Inetum con los programas de capacitación de Nubika: Nubikacademy y NubiLabs.

Sobre Inetum

Inetum es líder europeo en servicios digitales. El equipo de 28 000 consultores y expertos de Inetum se esfuerza cada día por lograr un impacto digital en las empresas, en las entidades del sector público y en la sociedad. Las soluciones de Inetum quieren contribuir al rendimiento y la innovación de sus clientes, así como al interés general. Presente en 19 países con una red de centros densa, Inetum colabora con los principales fabricantes de software para afrontar los retos de la transformación digital con proximidad y flexibilidad. Impulsada por su ambición de crecimiento y expansión, Inetum generó una cifra de negocio de 2 500 millones de euros en 2023. Para más información, visita www.inetum.com

Para más información:

Inetum Press Relations
comunicacion-es@inetum.com

Tinkle – Press Agency SPAIN
Xana Pena xpena@tinkle.es

Claudine Morel Le Berre
Chief Communication Officer Group
Claudine.le-berre@inetum.com

Mireia Bonafé
Chief Communication Officer Iberia Latam
mireia.bonafe@inetum.com

Sol Gozalo
Head of External Communication Manager
sol.gozalo@inetum.com

Inetum en Redes Sociales:

Facebook / **X** (Twitter) / **L**inkedIn / **Y**ou**T**ube / **I**nstagram