

Communiqué de presse

Paris, France, 18 novembre 2021

Le groupe Inetum (ex-Gfi), leader européen des services et des solutions digitales, annonce le choix par La Banque Postale Assurances IARD de la solution logicielle de Cleva Insurance Solution pour poursuivre sa transformation technologique.

La solution V15 de Cleva Insurance Solution développée par Inetum (ex-Gfi) a été choisie par La Banque Postale Assurances IARD, filiale de La Banque Postale et acteur de référence sur les marchés de l'assurance des biens et des personnes, pour renforcer le socle technique de sa gestion.

La Banque Postale Assurances IARD poursuit sa collaboration avec Inetum

La Banque Postale Assurances IARD, qui a construit son système de gestion depuis plus de dix ans sur la solution Cleva, a décidé de poursuivre cette collaboration en choisissant la solution v15 comme socle technique en appui de son projet de transformation de son socle industriel.

« A l'issue d'une phase de cadrage qui nous a permis de valider les atouts de la dernière version de Cleva Insurance Solution, nous avons décidé de déployer cette solution qui constitue une des briques techniques indispensables à la transformation de notre socle industriel. Elle répond aux enjeux d'accélération de notre croissance sur les marchés Retail par une vitesse accrue de mise en marché de nouvelles offres adaptées aux moments de vie des clients, et une qualité de service à la hauteur de leurs attentes », précise Michel Andignac, Directeur Général LBP Assurances IARD - Directeur du Pôle Assurances Non Vie de La Banque Postale.

Ce choix conforte Inetum dans sa position de n°1 des éditeurs multi-métiers, leader sur le marché de l'assurance IARD, de la santé, de la prévoyance et de la retraite.

« Pour l'accompagner dans ce défi stratégique, La Banque Postale Assurances nous a choisi comme partenaire technologique. La haute paramétrabilité de notre plateforme full web, sa capacité d'intégration rapide via nos outils « StarterBox » ont convaincu les équipes LBP Assurances IARD et conforté le partenariat technologique qui nous lie depuis plus de dix ans désormais. Par-dessus tout, La Banque Postale a renouvelé sa confiance en nos équipes, qui travaillent d'ores et déjà en étroite collaboration avec les équipes dédiées à ce projet ambitieux », explique Rodolphe Peim, VP Group Inetum – Head of International Insurance & Finance Software.

A propos d'Inetum, Positive digital flow :

Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 26 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1,966 milliard d'euros.

A propos d'Inetum, division Software :

La division Software du groupe Inetum est n°1 des éditeurs multi-métiers avec 27 centres de R&D et plus de 50 logiciels dans le domaine des Ressources Humaines, de l'Assurance, de la Finance, du Secteur Public et de la gestion de documents. L'innovation, grâce à l'industrialisation des composants des Fablab d'Inetum (mobilité, chatbot, RPA, Flex Office...), à son expertise métier et à ses évolutions technologiques (Move-to-Cloud), est le principal moteur de développement de ses solutions.

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

press@inetum.com

Claudine Morel Le-Berre
VP Group Communications Director
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy
Group Communications Manager
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

