

## Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2020.

### **Le Partenaire Majeur du Paris Saint-Germain Handball renouvelle son identité et son partenariat avec le club jusqu'en 2024 : Gfi devient Inetum, Positive digital flow.**

**Une semaine après avoir dévoilé sa nouvelle identité, Inetum (ex Gfi), annonce le renouvellement de son contrat de sponsoring avec le Paris Saint-Germain Handball. Le nouveau logo de l'Entreprise de Services du Numérique (ESN) a été dévoilé pour la première fois sur le maillot du club de la capitale vendredi 9 octobre, à l'occasion du match face au FENIX Toulouse Handball lors de la quatrième journée de Lidl Starligue. Une soirée spéciale qui a également inauguré le naming de l'espace VIP du stade Pierre de Coubertin : l'Inetum Executive Lounge.**

Partenaire historique du Paris Saint-Germain Handball, c'est désormais Inetum, nouveau nom du groupe Gfi, qui sera affiché sur les maillots des joueurs du club de la Capitale. Fidèle à son engagement, l'ESN renouvelle également son partenariat pour 3 ans et restera le Partenaire Majeur du Paris Saint-Germain Handball jusqu'en 2024.

#### **Un partenariat historique renouvelé jusqu'en 2024**

Entre Inetum et le Paris Saint-Germain Handball, c'est avant tout une histoire d'idéaux communs. Depuis 2012, ce partenariat est porté par des valeurs et une ambition internationale communes.

Si l'ESN a changé d'identité, elle conserve ses valeurs de solidarité, d'ambition, d'excellence, d'engagement et d'innovation. Des valeurs profondément ancrées dans l'ADN d'Inetum qui animent aussi ces handballeurs de talent, sportifs de haut niveau en recherche constante de performance. C'est dans cet état d'esprit qu'Inetum travaille au quotidien avec ses clients et cultive le goût de l'effort avec l'ensemble des collaborateurs.

L'ambition internationale des deux partenaires est aussi un des éléments clés du renouvellement de ce partenariat, tant dans la conquête européenne du club, que dans la stratégie de développement de l'ESN. En effet, la nouvelle identité d'Inetum marque le couronnement d'une stratégie de croissance continue portée depuis 10 ans par son PDG Vincent Rouaix, par le développement organique et des acquisitions successives dans le but d'étoffer l'offre de solutions du Groupe et de la déployer à l'international. Avec 27 000 talents dans 26 pays, ses capacités sont considérablement renforcées, pour agir toujours au plus proche et en proximité de ses clients.

#### **Une nouvelle identité qui accompagne le club sur et en dehors du terrain**

Inetum, Positive digital flow, est la nouvelle identité du Groupe qui incarne ce qu'il est devenu : une société de services et de solutions digitales et un groupe international. A l'ère de la post-transformation digitale où le changement est continu, le mouvement incessant, le groupe Inetum s'affirme ainsi comme l'ESN qui aide ses clients à tirer le meilleur du digital flow.

En tant que Partenaire Majeur, c'est d'abord sur la face avant des maillots de match que ce nouveau branding est affiché. Mais les deux partenaires sont allés plus loin pour mettre en visibilité et lancer cette

nouvelle identité de marque. L'espace VIP au stade Pierre de Coubertin sera désormais nommé *Inetum Executive Lounge* lors des matchs à domicile. Les joueurs et le staff de l'équipe porteront le logo Inetum sur leurs autres tenues les jours de matchs.

Vincent Rouaix, Président-directeur général d'Inetum, déclare : « Depuis presque dix ans, ce partenariat avec le Paris Saint-Germain Handball nous accompagne dans nos challenges respectifs. Ce rebranding incarne notre positionnement de leader, expert du digital flow. C'est une étape charnière pour le Groupe et son développement futur. C'est pour ces raisons que nous avons souhaité renouveler notre engagement, même dans ce contexte particulier. Nous sommes très fiers que le Paris Saint-Germain participe à porter la visibilité de cette nouvelle marque auprès de nos clients, nos collaborateurs, nos candidats et plus largement du grand public. »



Selon Jean-Claude Blanc, Directeur Général délégué du Paris Saint-Germain, « cette nouvelle étape fondamentale pour Inetum s'inscrit en cohérence avec l'histoire commune que nous souhaitons continuer d'écrire. Une histoire façonnée par des engagements mutuels et le sens d'une collaboration fructueuse, rythmée par les 17 titres obtenus par notre équipe en huit ans ».

**Fort de ce renouvellement de partenariat, Inetum souhaite de grandes années sportives au Paris Saint-Germain Handball.**

#### A propos d'Inetum, Positive digital flow :

Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 26 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (pro forma).

Pour plus d'informations : [www.inetum.world](http://www.inetum.world)

#### À propos du Paris Saint-Germain Handball

En 1970 naissait officiellement le Paris Saint-Germain. En un demi-siècle d'histoire, le club parisien s'est hissé parmi les plus grands noms du sport mondial. Depuis le rachat du Paris Saint-Germain en 2011 par Qatar Sport Investment (QSI), le club a connu un formidable coup d'accélérateur, devenant l'une des plus grandes marques de sport au monde. Incarnant les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associés à Paris, sa marque en porte fièrement le nom. Depuis son rachat en 2012 par QSI, le Paris Saint-Germain Handball s'est hissé parmi les plus grandes équipes de handball européen en remportant pas moins de 17 titres nationaux et en se qualifiant pour le Final4 de la Velux EHF Champions League trois années consécutives. Un exploit que seuls quatre clubs avaient réussi à accomplir auparavant dans l'histoire de la discipline. L'équipe s'est renforcée avec l'arrivée de certains des meilleurs joueurs du monde comme Mikkel Hansen, les frères Karabatic ou encore Nedim Remili et a su encourager l'insertion de jeunes joueurs formés au club, l'ensemble permettant à l'équipe de battre des records d'invincibilité au fil des saisons. Le Paris Saint-Germain, qui comprend également les sections de football masculin, de football féminin et de judo, est devenu l'un des premiers clubs de sport à s'investir dans l'univers du esport en 2016. Le club a déployé des bureaux à Doha, à New-York et à Singapour, renforçant son ancrage à l'international. La popularité du club ne cesse de croître et il est maintenant l'un des clubs les plus suivis au monde avec plus de 90 millions de fans sur les réseaux sociaux. S'impliquer auprès des enfants et des jeunes est fondamental pour le Club qui a considérablement multiplié les actions de sa Fondation. Parmi

*les nombreux projets structurants, l'Ecole Rouge & Bleu est un programme qui permet d'accompagner les enfants en difficultés sociales sur la voie de la réussite.*

*Pour plus d'informations : <https://www.psg.fr/equipes/handball/actualite>*

**Pour toute information, contactez :**

**Inetum Press Relations**

[press@gfi.world](mailto:press@gfi.world)

Claudine Morel Le-Berre  
VP Group Communications Director  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

**Paris Saint-Germain**

Eva Duprat  
Communications Officer  
Tél. : +33 (0)6 37 32 08 08

**Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :**

**Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram**  
**[inetum.world](https://www.inetum.world)**