

Communiqué de presse

Paris, France, 22 décembre 2022

Inetum célèbre son 10^e anniversaire en tant que Top Sponsor du Paris Saint-Germain Handball

Depuis 2012 Inetum, leader européen des services et solutions digitales, et le Paris Saint-Germain Handball partagent une histoire parallèle rythmée par une montée en puissance et une croissance solide. Construit autour de valeurs et une ambition partagées, ce partenariat confirme une réussite commune avec, d'un côté, l'obtention de 21 titres pour le club de la capitale et, de l'autre, un développement stratégique à l'international pour l'ESN. Cette saison sportive 22-23 est l'occasion de célébrer un anniversaire qui marque 10 ans d'engagement. Une histoire qui continue de s'écrire aujourd'hui avec des actions innovantes pour cette saison exceptionnelle.

Un pari audacieux pour un partenariat ambitieux

Grâce à ce statut de partenaire majeur et historique, le groupe Inetum s'impose comme un annonceur fidèle par son engagement dans le sport professionnel français. Le partenariat qui unit Inetum et le Paris Saint-Germain Handball est un sponsoring sportif unique pour une entreprise en B2B. En effet, les clients de l'ESN sont des entreprises privées et des institutions publiques. Si Inetum se distingue dans son secteur d'activité en soutenant un sport collectif d'excellence en France comme le handball, c'est parce que cette discipline très populaire répond aussi aux enjeux de recrutements dans un contexte de pénurie de talents sur les métiers de l'informatique.

En 2012, Inetum a fait un choix audacieux en s'engageant avec le Paris Saint-Germain handball, porté par des valeurs communes et des ambitions de croissance partagée. Ce sponsoring a permis au Groupe de gagner en visibilité sur l'ensemble du territoire en France mais aussi à travers l'Europe grâce aux différents championnats dans lesquels le Paris Saint-Germain Handball s'illustre. Les 21 titres remportés par les Parisiens au fil des années n'ont eu de cesse de confirmer la réussite de ce partenariat décennal pour faire d'Inetum le premier partenaire affiché sur la face avant du maillot de l'équipe.

L'histoire continue de s'écrire aujourd'hui autour de valeurs d'engagement, d'ambition, de solidarité, d'innovation et d'excellence communes aux deux partenaires et avec toujours une ambition de croissance partagée, tant dans la conquête européenne du club, que dans la stratégie de développement internationale du Groupe. Le leader européen des services et solutions digitales assoit encore aujourd'hui sa notoriété avec ce partenariat renouvelé 3 fois depuis sa création.

« Nous sommes ravis que le Paris Saint-Germain Handball participe à porter la visibilité de notre Groupe auprès de nos clients, nos collaborateurs, nos candidats et plus largement le grand public depuis 10 ans aujourd'hui. L'histoire que nous écrivons ensemble est rythmée par des succès respectifs et cette saison exceptionnelle marque une étape symbolique dans notre collaboration basée sur une relation de proximité. Notre partenariat avec le Paris-Saint-Germain Handball rayonne bien au-delà du territoire français et

engage nos collaborateurs à l'international. Nous sommes ravis de célébrer cet anniversaire et fiers d'être Top Sponsor du club depuis maintenant 10 ans », déclare Vincent Rouaix, PDG d'Inetum.

L'innovation comme levier d'activation

Depuis 2012, Inetum co-construit avec le club de la capitale des actions aux concepts originaux et innovants pour donner de la visibilité à sa marque auprès du grand public, de ses clients, de ses partenaires et de ses 27 000 collaborateurs. Parmi elles, ***Digital Sport XP'***, une expérience live au cœur d'un match à huis-clos. Un dispositif inédit avec une rencontre commentée par Daniel Narcisse et l'humoriste-imitateur Marc-Antoine le Bret où les personnes connectées pouvaient interagir de manière privilégiée avec une des légendes du club mais aussi ses joueurs actuels. Inetum avait imaginé et organisé cet événement pour ses clients et collaborateurs alors privés de matchs au Stade Pierre de Coubertin et de l'accès à l'Inetum Executive lounge, espace réceptif VIP éponyme, pendant le confinement.

Autre exemple avec l'opération ***Best Supporter*** organisée en mars dernier. Un jeu-concours sous forme d'une offre d'emploi originale publiée sur le site d'Inetum qui visait à trouver le meilleur supporter Inetum du Paris Saint-Germain Handball et l'inviter à profiter d'un match dans des conditions très privilégiées. Une opération spéciale en clin d'œil aux 7 000 offres d'emploi proposées cette année par le groupe Inetum dans les 27 pays où il opère. L'ESN, est en effet l'un des plus grands recruteurs en France avec 3 000 postes à pourvoir en 2022 sur le territoire. Habituellement destinée aux développeurs, ingénieurs, et autres consultants, cette annonce inédite s'adressait à tous profils et Inetum l'a massivement relayée sur les réseaux sociaux à l'occasion d'une des plus grosses affiches du Championnat de France de la saison passée, le match Paris vs Nantes.

[Découvrez la vidéo retraçant les 10 ans de partenariat entre Inetum et le Paris Saint-Germain Handball ici.](#)

Cette saison anniversaire exceptionnelle n'échappera évidemment pas à la règle. À cette occasion, Inetum et le Paris Saint-Germain Handball préparent de nouvelles actions inédites, toujours en lien avec les activités et les actualités d'Inetum.

« Depuis 2012, nous écrivons avec Inetum une histoire unique, basée sur la confiance et des engagements forts. Notre collaboration fructueuse a été façonnée par des activations innovantes et portée par des valeurs communes. 21 titres ont été obtenus par notre équipe en 10 ans, et nous sommes très fiers de pouvoir continuer à célébrer ses performances ensemble. Inetum et le Paris Saint-Germain Handball partagent une même ambition, qui ne pourra que contribuer aux futurs succès de notre section », affirme Jean-Claude Blanc, Directeur Général délégué du Paris Saint-Germain.

A propos d'Inetum, Positive digital flow :

Inetum est une ESN agile, une société de services et de solutions digitales, et un groupe international qui aide les entreprises et institutions à tirer le meilleur du digital flow. Dans un contexte de mouvement permanent, où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum s'engage auprès de tous les acteurs pour innover, s'adapter continuellement et garder une longueur d'avance. Avec son profil de multi-spécialiste, Inetum met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Présent dans plus de 27 pays, le Groupe compte près de 27 000 collaborateurs et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros.

A propos du Paris Saint-Germain Handball :

Depuis son rachat en 2012 par QSI, le Paris Saint-Germain Handball s'est hissé parmi les plus grandes équipes du handball européen, remportant 21 titres nationaux depuis l'arrivée de QSI (22 au total) et se qualifiant pour le Final4 de la Velux EHF Champions League trois années consécutives (cinq au total). Un exploit que seuls quatre clubs avaient réussi à accomplir auparavant dans l'histoire de la discipline. L'équipe compte dans son effectif certains des meilleurs joueurs du monde dont les frères Karabatic ou encore le double MVP de Ligue Moly Starligue Luc Steins. Depuis plusieurs années, le Club a su encourager l'insertion de jeunes joueurs formés au club, l'ensemble permettant à l'équipe de battre des records comme celui de la saison parfaite en championnat l'année dernière avec trente victoires en autant de rencontres. Une performance exceptionnelle et inédite.

Pour plus d'informations : <https://www.psg.fr/equipes/handball/actualite>

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

press@inetum.com

Claudine Morel Le-Berre
VP Group Communications Director
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy
Group Communications Manager
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube / Instagram

inetum.com