

# Alerte média

Saint-Ouen, France, 28 novembre 2023

## **Inetum participe pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive au salon Tech for Retail 2023 les 28 et 29 novembre à Paris**

**Inetum, acteur majeur européen de services et de solutions digitales, est présent au salon Tech for Retail qui se tient à Paris Expo Porte de Versailles les 28 et 29 novembre 2023. Spécialiste de la transition numérique et des enjeux ESG des grands distributeurs et des industriels de la grande consommation, Inetum présente ses expertises technologiques et ses innovations digitales au service de l'écosystème.**

### **Inetum, partenaire de référence pour une nouvelle expérience retail**

Inetum, entreprise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique, est reconnue pour son engagement en faveur de la durabilité. Elle se distingue par sa capacité à aider les directions métiers et les DSI à trouver un équilibre entre la technologie, les solutions et la durabilité. Grâce à son expertise, Inetum guide les entreprises à travers des changements significatifs, optimise leur présence omnicanale, exploite les données pour créer des expériences client uniques et immersives.

Dans un contexte marqué par l'accélération de la transformation du retail, l'expertise du Groupe dans le secteur du retail et du e-commerce auprès de nombreuses entreprises, parmi lesquelles figurent de grandes enseignes internationales de distribution, lui permet de présenter une proposition de valeur reconnue pour répondre aux nouveaux enjeux business du secteur et de ses clients : l'optimisation de l'expérience client et la fluidité des parcours en omnicanal, la préférence de la marque, la logistique du dernier kilomètre, la sécurité et les nouveaux usages autour des paiements, et l'intégration de nouvelles technologies, telles que la Data et l'IA générative.

### **Des conférences et des démonstrations pour les professionnels du retail**

Cette nouvelle participation d'Inetum au salon Tech for Retail 2023 vient renforcer l'engagement du Groupe pour façonner un avenir du retail qui conjugue innovation numérique, durabilité et responsabilité sociétale sur une large gamme de sujets : l'innovation, la gestion des données, le cloud, l'intégration de solutions, la cybersécurité, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), l'accompagnement humain, la gestion du changement et le conseil.

Le stand Inetum (Stand F59) sera un lieu animé et dynamique où les visiteurs pourront découvrir les enjeux de la technologie dans le retail grâce à des mini-conférences et des démonstrations. Plusieurs experts d'Inetum seront également présents sur le stand pour échanger avec les visiteurs et recueillir leurs besoins.

Lors de cet événement majeur, les experts d'Inetum animeront plusieurs conférences sur des sujets clés du secteur de la vente au détail :

- « **IA Generative : Démystifier et Acculturer** » avec Matthieu Blanc, Machine Learning Product Specialist chez Google Cloud, et Dorian Vacher, manager Language AI domain & GenAI Products Inetum, le mardi 28 novembre de 16h30 à 17h en salle 4.
- « **Le passeport numérique (DPP) levier d'accélération pour la circularité** » avec Bruno Vanhove, Senior manager Inetum Consulting, et Diana de Bernardy Sector Manager Sustainability and Circularity-GS1, le mercredi 29 novembre de 11h30 à 12h en salle 4.

### À propos d'Inetum, Positive digital flow :

*Inetum est une entreprise de services et de solutions digitales. Présent dans plus de 27 pays, le Groupe compte près de 28 000 collaborateurs et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Dans un contexte où les besoins et les usages se réinventent sans cesse, le groupe Inetum accompagne des entreprises et des gouvernements dans leur transformation digitale en mettant à leur service une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions innovantes. Présentant un profil de multi-spécialiste, Inetum aligne son organisation autour de 4 Global Business Lines : Inetum Consulting, Inetum Technologies, Inetum Solutions, Inetum Software.*

### Pour toute information, contactez :

#### **Inetum Press Relations**

[press@inetum.com](mailto:press@inetum.com)

Claudine Morel Le-Berre  
Chief Communication Officer  
Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy  
Group Communications Manager  
Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

### Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)

[inetum.com](http://inetum.com)