

Communiqué de presse

Paris, 27 juin 2024

Inetum renforce ses capacités Salesforce en Europe grâce à l'acquisition de Nubika en Espagne

L'acquisition par Inetum de Nubika, un partenaire certifié Salesforce Summit, apporte 80 professionnels spécialisés en Espagne et élargit les capacités de l'entreprise en matière de cloud, de services de solutions et de positionnement dans divers secteurs tels que les biens de consommation et l'e-commerce, ainsi que le secteur public.

Nubika, cabinet de conseil fondé en 2016, fournit des solutions complètes pour améliorer l'efficacité commerciale et l'expérience utilisateur pour les entreprises de tous les secteurs. Son approche « client-centric » et son expertise sont reconnues sur le marché. Avec cette acquisition, Inetum renforce sa practice Salesforce, appliquée au secteur public, au e-commerce, aux biens de consommation, à l'automobile et à la logistique.

Jacques Pommeraud, Président-directeur général du Groupe Inetum déclare : *« Inetum consolide le leadership de sa practice Salesforce avec l'intégration de Nubika. Avec plus de 400 experts Salesforce et 550 certifications, Inetum dispose d'une proposition de valeur solide pour faire gagner nos grands clients et satisfaire leurs consommateurs. »*

Manuel García del Valle, Directeur général d'Inetum Iberia-Latam déclare : *« Nous pensons que le succès de Nubika sur le marché mature de Salesforce prouve qu'il y a encore de la place pour la croissance. En Espagne, où le marché est fragmenté, Nubika occupe une position de leader avec une équipe de professionnels hautement spécialisés. Chez Inetum, nous nous efforçons de fournir à nos clients des solutions intégrées, de les aider avec les nouvelles technologies, et Nubika complète parfaitement notre portefeuille existant. »*

Créer et attirer des talents spécialisés

« L'engagement de Nubika est un engagement de gestion des talents », ajoute Manuel García del Valle. Inetum bénéficiera des partenariats de Nubika avec les universités et les centres de formation pour accélérer les programmes d'acquisition de talents, en mettant l'accent sur le centre de la Murcie. Une académie sera mise en place pour attirer de nouveaux experts et aligner l'Académie Salesforce d'Inetum sur les programmes de formation de Nubika : Nubikacademy et NubiLabs.

A propos d'Inetum

Inetum est un leader européen des services numériques. Pour les entreprises, les acteurs publics et la société dans son ensemble, les 28 000 consultants et spécialistes du Groupe visent chaque jour l'impact digital : des solutions qui contribuent à la performance, à l'innovation et au bien commun. Présent dans 19 pays au plus près des territoires, et avec ses grands partenaires éditeurs de logiciels, Inetum répond aux enjeux de la transformation digitale avec proximité et flexibilité. Porté par son ambition de croissance et d'industrialisation, Inetum a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus d'information sur www.inetum.com

Pour toute information, contactez :

Inetum Press Relations

comunicacion-es@inetum.com

Tinkle – Press Agency SPAIN

Xana Pena xpena@tinkle.es

Claudine Morel Le Berre

Chief Communication Officer Group

Claudine.le-berre@inetum.com

Mireia Bonafé

Chief Communication Officer Iberia Latam

mireia.bonafe@inetum.com

Sol Gozalo

Head of External Communication Manager

sol.gozalo@inetum.com

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

Facebook/ **X** / **L**inkedIn / **Y**ou**T**ube / **I**nstagram