

Communiqué de presse

Paris, le 12 mai 2025

Inetum simplifie son organisation en trois zones géographiques stratégiques afin d'accélérer sa croissance et les synergies

Inetum, leader européen des services et solutions digitales, annonce aujourd'hui une nouvelle étape stratégique dans son développement avec une simplification de sa structure autour de trois zones géographiques. Cet ajustement vise à simplifier l'organisation de l'entreprise tout en renforçant les synergies régionales et en accélérant la croissance sur tous les marchés.

Cette nouvelle structure de direction permettra à Inetum de mieux répondre aux spécificités de chaque région et de mieux servir ses clients tout en favorisant le partage des meilleures pratiques entre marchés similaires. Cette structure géographique sera cruciale pour le succès et la croissance des deux lignes business, **Inetum Solutions** dirigée par **Hemant Lamba**, et **Inetum Consulting** dirigée par **Emmanuelle Payan**, en maximisant l'empreinte locale et en améliorant la prestation de services aux clients.

À compter d'aujourd'hui, l'organisation s'articule autour de trois pôles régionaux majeurs :

- 1. EUROMED** : Regroupant la France, le Luxembourg, la Belgique, le Maroc et la Tunisie, cette entité sera dirigée par **François Fleutiaux** qui rejoint le groupe Inetum. Avant de rejoindre Inetum, François était directeur général d'Orange Business France et directeur commercial de T-Systems International. Fort d'une expérience internationale chez IBM, Unisys et Fujitsu, il a démontré sa capacité à piloter la croissance et à conduire des transformations majeures avec une approche centrée sur le client.
- 2. Marchés en croissance** : Couvrant le Royaume-Uni, l'Irlande, la Suisse et l'Europe de l'Est, ce pôle sera placé sous la direction de **Kathy Quashie**, qui dirigeait auparavant les marchés du Royaume-Uni et de l'Irlande au sein d'Inetum.
- 3. Iberia-LATAM** : Cette zone déjà en place, qui englobe l'Espagne, le Portugal, le Mexique, le Pérou, la Colombie et le Brésil, continuera d'être dirigée par **Manuel Garcia Del Valle Carlos Roca**.

Ces trois dirigeants rapporteront directement à Jacques Pommeraud, Président-Directeur Général du groupe Inetum, et feront partie du comité exécutif du groupe.

« Cette simplification de notre organisation s'appuie sur le succès avéré de notre modèle Iberia-LATAM, qui a démontré que des marchés partageant des liens culturels et économiques peuvent générer d'importantes synergies », déclare **Jacques Pommeraud**, président-directeur général d'Inetum. « En regroupant nos activités dans trois domaines stratégiques, nous créons des entités plus puissantes, capables d'accélérer l'innovation et d'optimiser notre présence sur l'ensemble de nos marchés. Je suis particulièrement confiant dans la nomination de François Fleutiaux, dont le parcours exceptionnel et l'expérience internationale sont des atouts majeurs. Je suis convaincu qu'il conduira notre nouvelle zone France-Luxembourg-Belgique-Maroc et Tunisie vers une croissance et un succès remarquables. Je

voudrais également exprimer notre gratitude à Normann Hodara, PDG d'Inetum France, qui quitte le groupe pour sa contribution exceptionnelle au développement du groupe au fil des années. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses projets futurs. »

BIOGRAPHIES



François FLEUTIAUX

Au cours de sa carrière, François Fleutiaux a su faire croître des comptes de résultats importants et a mené des transformations majeures pour atteindre des résultats financiers solides grâce à des choix de portefeuille décisifs, à des programmes efficaces et en améliorant la mise sur le marché.

Il a occupé de nombreux postes de direction dans les domaines des ventes et des services chez IBM, Unisys et Fujitsu. Au cours de ses deux précédentes missions, il a officié en tant que directeur commercial et membre du conseil d'administration de T-Systems International, et directeur général d'Orange

Business France.

Il a démontré sa capacité de dirigeant novateur et expérimenté dans la gestion de la complexité, apportant une expertise interculturelle inestimable, une méthode de travail agile et une volonté inébranlable d'améliorer les performances. Son ADN est centré sur le client et sa satisfaction. Il se donne pour objectif d'avoir un impact majeur sur les activités et la société.

Il promeut des valeurs telles que le numérique au service du bien, la diversité sur le lieu de travail et les choix audacieux des entreprises, l'amélioration de la durabilité pour notre planète et les jeunes générations.

Français de naissance, américain d'éducation, et international grâce à ses différents emplois dans des entreprises américaines, japonaises et européennes, François est marié, a trois jeunes enfants et est passionné de sport et de lecture.



Kathy QUASHIE

Kathy Quashie est Directrice générale du pôle des marchés en croissance pour le groupe Inetum depuis mai 2024.

Avant de rejoindre Inetum, Kathy a été Directrice générale et Chief Growth Officer chez Capita plc, où elle a dirigé la croissance de tous les marchés dans les secteurs public et privé. Elle a commencé sa carrière dans le secteur bancaire puis a évolué, en 2004, chez Carphone Warehouse et TalkTalk Group plc, pour y développer l'activité Assurance en soutenant l'intégration des opérations de fusions et acquisitions.

En 2010, elle a rejoint British Telecoms, où elle a occupé plusieurs postes de direction, dont celui de Directrice générale de BT Expedite, à la tête d'équipes commerciales et opérationnelles.

Elle a ensuite accepté un poste chez Vodafone plc en 2017 pour y diriger les partenariats, tout en assumant un rôle d'administrateur non exécutif au sein de la société FTSE, Morgan Sindall plc.

Kathy Quashie est titulaire d'un MBA de l'Université Heriot-Watt, au Royaume-Uni, et est une championne de l'égalité des femmes dans la technologie.



Manuel GARCÍA DEL VALLE CARLOS-ROCA

Manuel García Del Valle est Directeur général d'Inetum Iberia-Latam depuis juillet 2023, après une solide carrière de plus de 25 ans dans des entreprises leaders du secteur (comme Accenture et NTT Data) dans lesquelles il a occupé des postes à responsabilité tant en Europe qu'en Amérique latine.

Diplômé en économie et en administration des affaires, il a commencé sa carrière dans le domaine du conseil stratégique et de la transformation des technologies de l'information chez Accenture. Diplômé d'un master en gestion de la qualité pour les entreprises de services de l'université CEU San Pablo,

Manuel García del Valle est également titulaire du Global Leadership Program d'IMD.

A propos d'Inetum

Inetum est un leader européen des services numériques. Pour les entreprises, les acteurs publics et la société dans son ensemble, les 28 000 consultants et spécialistes du groupe visent chaque jour l'impact digital : des solutions qui contribuent à la performance, à l'innovation et au bien commun. Présent dans 19 pays au plus près des territoires, et avec ses grands partenaires éditeurs de logiciels, Inetum répond aux enjeux de la transformation digitale avec proximité et flexibilité. Porté par son ambition de croissance et d'industrialisation, Inetum a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus d'informations sur : www.inetum.com

Pour toute information, contactez :

Inetum Relations Presse

Emmanuel Adrey, directeur de la communication France : emmanuel.adrey@inetum.com

Agence Primatice : inetum@primatice.com

Retrouvez Inetum sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [X \(Twitter\)](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [Instagram](#)