

QUELS SONT LES ENJEUX DE LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES POUR LES DIRIGEANTS ET LES SALARIÉS ?

UNE ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION PAR RAPPORT À 2020

+8 ▲

78%

des actifs occupés **sont familiers du concept** de digitalisation

+4 ▲

55%

des actifs occupés **jugent leur entreprise "en avance"** en matière de digitalisation

Le digital impacte-t-il l'activité des entreprises ?

Oui

- **79%** des dirigeants
- **71%** des actifs occupés
- **98%** des dirigeants d'ETI et Grandes Entreprises (>250 salariés)

ETI
GE

+13* ▲

81%

des dirigeants d'entreprise ont déjà **mis en place un plan de digitalisation**

→ **100%** des entreprises (>250 salariés)

ETI
GE

Des secteurs plus au fait de la digitalisation :

+1 ▲
80%
Industrie

+9 ▲
82%
Services

+4 ▲
84%
Construction

+10 ▲
77%
Commerce

→ Le secteur du **commerce** réduit partiellement son retard sur les autres secteurs

LE DIGITAL COMME OUTIL D'ADAPTATION ET DE PERFORMANCE EN 2021

Bénéfices

n°1
pour les **dirigeants d'entreprise** (78%)

Mieux répondre aux attentes des clients

n°2
pour les **actifs occupés** (67%)

Leviers

Le digital est un levier business cité par les dirigeants pour :

optimiser la **relation client** **45%**

mieux **communiquer** **27%**

gérer plus efficacement les **chaînes de production** et la **logistique** **24%**

Les actifs sont d'accord pour dire que le digital est un levier de performance individuelle et collective pour :

→ **68%** gagner en **autonomie**

→ **65%** améliorer les **conditions de travail**

→ **64%** favoriser la **collaboration**

Attentes

Ce qu'il faut pour **favoriser la digitalisation des entreprises**, selon les dirigeants :

81%

adaptation aux besoins des collaborateurs

79%

adaptation aux besoins de l'entreprise

54%

partage de la vision et des enjeux de la digitalisation

-15 ▼ par rapport à 2020 : les enjeux semblent désormais intégrés et partagés par les collaborateurs

77%

la formation des utilisateurs

→ **95%** des entreprises (>250 salariés)

ETI
GE

Focus data

72%

des dirigeants d'entreprise voient ce que la valorisation de la data recouvre précisément

28%

déclarent avoir déjà mis en place ce type de projets au sein de leur entreprise

→ **45%** parmi les entreprises >250 salariés

ETI
GE

BESOIN D'ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR L'AVENIR, GRÂCE AU DIGITAL

50%

des **dirigeants** et des **actifs occupés** pensent que le digital a un impact positif sur l'environnement

58%

1 dirigeant sur 2 estime qu'il a pu **réduire l'empreinte environnementale de son entreprise** grâce aux nouvelles technologies

68%

des actifs considèrent que **le digital rend l'entreprise plus responsable**

Les impacts de la digitalisation sur la transition écologique et durable

Transparence

vis-à-vis de la stratégie et de la gouvernance

52%

des dirigeants comme des actifs

Évolution

des produits et services vers plus de responsabilité et de durabilité

46%

des dirigeants

54%

des actifs

Développement

de l'emploi local et du recours aux fournisseurs locaux

27%

des dirigeants

46%

des actifs

75% des dirigeants du secteur industriel voient le digital comme une opportunité pour réduire la consommation d'énergie

Stratégies RSE & digital

Les "écogestes" restent au **cœur de la stratégie RSE** des entreprises

32%

gestion des déchets

49%

économie de ressources

Les dirigeants doivent être **accompagnés pour faire le lien entre digital et transition écologique**

La sensibilisation et la formation des salariés sont des leviers forts pour **développer une conscience collective des usages digitaux responsables** et favoriser les nouveaux comportements

→ **86%**

des dirigeants

→ **77%**

des salariés