

ID: 117939316

01-06-2025

5

Perguntas a...

*Pedro
Gomes Santos*

CEO DA INETUM PORTUGAL

TEXTO | ISABEL TRAVESSA
FOTOS | VÍTOR GORDO/SYNCVIEW

Ouça este artigo

Tempo de escuta: 05'27"

ID: 117939316

01-06-2025

INOVAR E CRESCER COM IMPACTO

Consolidar a transformação e acelerar o crescimento é a meta do novo CEO da Inetum Portugal. Para isso, vai apostar na contratação de mais 600 pessoas em 2025, reforçar as suas áreas de atuação e investir nos hubs de serviços. Pedro Gomes Santos tem na inovação um pilar fundamental.

1 É CEO DA INETUM PORTUGAL DESDE SETEMBRO DE 2024 E ANUNCIOU A META DE REFORÇAR O CRESCIMENTO DA OPERAÇÃO. COMO ESTÁ A CONCRETIZAR ESTE OBJETIVO?

Assumi a liderança num contexto de profunda transformação e unificação das várias entidades que compõem a operação. Dediquei os primeiros três meses a um trabalho focado na unificação cultural das equipas, com um objetivo claro: vivermos, em conjunto, os valores da empresa e criarmos uma base sólida para um crescimento sustentável da operação e da nossa participação estratégica como centro global de serviços do grupo Inetum. O processo tem sido acompanhado pela contratação de profissionais especializados, com destaque para o reforço da capacidade comercial, o que tem permitido acelerar o crescimento da operação. Investimos fortemente em talento e eficiência e ultrapassámos o objetivo de recrutamento em 2024, com mais de 400 novas contratações. Em 2025, queremos ir ainda mais longe, com 600 novos talentos. Focámo-nos também numa estratégia clara de reforço nas três grandes áreas de atuação. Em *Consulting*, estamos a consolidar o nosso papel como parceiro estratégico. Em *Solutions*, reforçámos posição como um dos principais *players* SAP e Microsoft e alargámos o ecossistema de parcerias, com destaque para a Salesforce e ServiceNow. E em *Technologies*, estamos a evoluir de um modelo tradicional de outsourcing para um modelo de serviços geridos com maior valor acrescentado. Paralelamente, estamos a reforçar o nosso modelo de entrega *offshore* e *nearshore*. A inovação mantém-se como um dos nossos pilares fundamentais. O crescimento da

Inetum Portugal está a ser construído com base numa visão estratégica clara, equipas alinhadas, uma oferta transversal e diferenciadora e uma cultura forte de inovação e impacto.

2 DEPOIS DA INTEGRAÇÃO DE VÁRIAS EMPRESAS, COMO A GFI, ROFF E IECISA, ESTÁ CONCLUÍDO O PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO INTERNA DA "NOVA" INETUM?

A transformação interna da Inetum tem dado passos muito sólidos, mas é um processo contínuo. Já concluímos a fase mais estruturante: unificámos equipas, alinhámos processos e reposicionámos a oferta sob uma identidade comum. Hoje, somos uma única empresa, com uma visão clara e uma operação integrada. Mas a transformação é permanente, num setor em constante evolução. Continuamos a otimizar a estrutura, investir em talento, inovação e eficiência, e a reforçar a cultura que nos une enquanto grupo. Estamos mais preparados do que nunca para crescer com impacto e entregar valor real aos nossos clientes.

3 CONTAM COM TRÊS CENTROS DE SERVIÇOS (LISBOA, BRAGANÇA E COVILHÃ) E UM FABLAB EM LISBOA. HÁ MAIS PLANOS PARA INVESTIR?

O investimento nos nossos centros de serviços é uma prioridade. Estes *hubs* são fundamentais para a estratégia *nearshore*, permitindo-nos oferecer serviços escaláveis, com talento qualificado e proximidade ao cliente. Vamos continuar a reforçá-los com novas competências, especialmente em áreas como IA e plataformas digitais. E continuamos a

evoluir na aposta *offshore*, ampliando a capacidade de entrega e garantindo modelos de operação mais flexíveis, eficientes e competitivos. Para isso, trabalhamos com o nosso *hub* de São Paulo, no Brasil, que já conta com mais de 200 consultores a entregar projetos para clientes em Portugal e na Europa. O nosso FabLab em Lisboa também vai ganhar ainda mais protagonismo como espaço de experimentação e inovação em GenAI e novas tecnologias. Acreditamos que é aqui que nasce o futuro e queremos estar na linha da frente.

4 TENDO EM CONTA QUE SE POSICIONAM COMO UM PARCEIRO PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, ALAVANCADO EM TECNOLOGIAS INOVADORAS, COMO VÊ O PROCESSO DE MUDANÇA DAS EMPRESAS NACIONAIS, ESPECIALMENTE NA ATUAL CONJUNTURA?

Estão cada vez mais conscientes de que a transformação digital é um fator crítico de competitividade. No entanto, o contexto atual – marcado por incerteza económica e pressão sobre os orçamentos – exige que essa transformação seja mais focada, pragmática e com retorno claro. É aqui que procuramos fazer a diferença: com soluções adaptadas à realidade de cada cliente, apoiadas em tecnologia, mas orientadas a resultados concretos. O nosso papel é acelerar essa mudança, combinando visão estratégica, inovação e execução. E, acima de tudo, sendo um parceiro próximo, confiável e com provas dadas.

5 COMO TEM SIDO A SUA EXPERIÊNCIA EM PORTUGAL, DEPOIS DE 12 ANOS NA AMÉRICA LATINA?

Tem sido muito positiva. Portugal é um mercado exigente, mas com um enorme potencial de inovação e talento. A transição tem sido enriquecedora, tanto a nível profissional como pessoal. Reencontrei um ecossistema dinâmico, com empresas abertas à mudança e uma forte ambição digital. A experiência na América Latina deu-me uma visão muito prática sobre como liderar em contextos complexos e diversos e esse *background* tem sido útil, quando a Inetum está a consolidar a sua transformação e a acelerar o seu crescimento em Portugal. 🌐