



Sustainability:
grijp de opportuniteit

inetum.

We willen minder belastend worden voor onze omgeving en het klimaat, stijgende energie- en verbruikskosten inperken, conform zijn met nieuwe regelgevingen,... De druk om te verduurzamen wordt steeds groter. Waarom spreken we zoveel over sustainability, maar doen we zo weinig? Wat betekent duurzaamheid in de praktijk? Hoe kunnen groei van IT en duurzaamheid wel degelijk hand in hand gaan? Hoe snel en eenvoudig stappen door de footprint van uw eindgebruikers te reduceren en zelfs te compenseren?

Duurzaamheid staat bij iedere organisatie hoog op de agenda. En hoewel het om meer gaat dan de elektrificatie van het wagenpark en de investering in groene energie, zijn dat vaak wel de eerste en meest voor de hand liggende stappen die een organisatie zet.

Minder bekend is dat er ook binnen IT vaak veel ruimte is om duurzaamheidswinst te behalen. Dat gebeurt niet alleen door slimmer om te gaan met de aankoop en het gebruik van onder meer laptops en smartphones, maar ook door een duidelijke keuze te maken over de bestemming van de toestellen na de klassieke gebruiksperiode. Inetum in België gaat zelfs nog een stap verder en biedt de mogelijkheid om CO₂-gecompenseerd IT-materiaal aan te kopen of te huren.



De EU Green Deal heeft als doel dat Europa in 2050 het eerste 'klimaatneutrale continent' ter wereld is, in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs, en verplicht alle sectoren tot actie. Een van de belangrijkste verordeningen die de EU heeft gepubliceerd om deze doelstellingen te verwezenlijken is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). De verplichte duurzaamheidsverslaggeving is verplicht voor grote organisaties van openbaar belang vanaf boekjaar 2024 en voor alle grote organisaties vanaf boekjaar 2025, maar zal ook impact hebben op de KMO's.

Duurzaamheid: uitdaging en opportuniteit

Enerzijds kunnen bedrijven zich beperken tot het voldoen aan de wetgeving en de richtlijnen en zo de negatieve impact verhelpen die u als bedrijf op de planeet hebt. Dan volgt u gewoon uw concurrenten of de markt. Anderzijds kan u duurzaamheid als centraal element meenemen in de transformatie van uw organisatie. Sommige bedrijven vervullen zelfs een echte pioniersrol. Steeds meer CEO's zien dit topic niet meer als een risico, maar als een opportuniteit. Duurzaamheid hoeft immers geen kost te zijn. Het kan ook een investering of zelfs een bron van inkomsten zijn.

De term 'duurzaamheid' is intussen al een hele tijd niet meer uit de media weg te denken. Heel vaak gaat het daarbij om een specifiek aspect van duurzaamheid, namelijk alles wat met klimaat en groene energie te maken heeft, met name in het kader van energiezuinigheid. Of het gaat om de herbruikbaarheid van producten en de recyclage van grondstoffen. Maar duurzaamheid is uiteraard een veel breder begrip. In de context van een bedrijf gaat het bijvoorbeeld ook om welzijn op het werk, met actiepunten rond duurzame inzetbaarheid en het voorkomen van burn-out.

"Daarbij springen twee zaken in het oog", zegt Bruno Delepierre, CEO van Happonomy, een partner voor innoverende economische oplossingen die vertrekken vanuit thema's rond levenskwaliteit, waaronder duurzaamheid. **"In de eerste plaats voelen we meteen aan dat het nastreven van duurzaamheid niet evident is. Maar tegelijk weten we ook niet goed wat duurzaamheid precies omvat."**

Aanhoudende druk

Feit is dat we als mensen maatschappij onder druk staan. Globalisering zorgt voor druk op prijzen en lonen. Nieuwe technologische ontwikkelingen verhogen de druk op jobs. Denk maar aan het gebruik van robots in een geautomatiseerd magazijn, of aan ChatGPT dat rapporten helpt opstellen.

Toch kunnen bedrijven zich ook losmaken uit de race to the bottom. Tony's Chocolonely is er een voorbeeld van. Het bedrijf produceert chocolade waar geen slaven- of kinderarbeid aan te pas komt. Of neem Patagonia: het outdoormerk heeft van duurzaamheid zijn corebusiness gemaakt. Tegen 2025 gebruikt het uitsluitend gerecycleerde grondstoffen.

"Echt duurzaam ben je wanneer je positief bijdraagt aan de noden van de toekomstige generaties." –

Bruno Delepierre,
Happonomy

Positieve bijdrage

Verandering begint bij jezelf. Dat is in het kader van duurzaamheid niet anders. "Begin met in te zetten op je eigen weerbaarheid", zegt Bruno Delepierre. "Ben je weerbaarder, dan ben je ook meer aanwezig, en dus productiever. Zo kom je tot duurzaamheid voor jezelf, ook financieel." Vertaald naar de bedrijfsomgeving, betekent het vooral: **ruimte voor verandering bieden. "Daarna volgen de financiële resultaten zo goed als zeker."** Bovendien verandert een duurzame organisatie zijn employee value proposition en reputatie.

De oorspronkelijke definitie van duurzaamheid, door de VN bedacht in 1987, zegt dat het gaat om 'het vervullen van de noden van het heden, zonder de noden van toekomstige generaties negatief te impacteren'. "Het mag iets meer zijn dan dat", vindt Bruno Delepierre. "Echt duurzaam ben je wanneer je positief bijdraagt aan de noden van de toekomstige generaties."

Meer weten? Tijdens ons inspiration event belichtten talrijke experts sustainability vanuit een algemeen en economisch perspectief, IT-perspectief en vanuit een zeer concreet project. Bekijk hier de recordings.



IT heeft impact

In de zoektocht naar meer duurzaamheid is vaak een specifieke rol weggelegd voor IT. **Slimme IT-oplossingen** zorgen ervoor dat we zuiniger met energie omgaan, of ze dragen bij aan het welzijn van mensen, bijvoorbeeld via de opvolging van hartpatiënten vanop afstand. Tegelijk is **IT ook een belangrijk deel van het probleem**. "We kunnen de impact van IT op het milieu niet ontkennen", zegt Lancelot Lhoest, Business Developer bij het Belgian Institute for Sustainable IT. "Niet alleen is IT verantwoordelijk voor 4% van de globale uitstoot van CO2 – wat meer is dan de luchtvaartsector – bovendien groeit die uitstoot dubbel zo snel als andere sectoren."

De impact van IT heeft niet alleen te maken met het gebruik van toestellen, maar vooral ook met de productie ervan. Om tot een nieuwe laptop of smartphone te komen, is er heel wat energie en water nodig, naast zeldzame metalen en andere grondstoffen, vaak in onveilige, ongezonde en onderbetaalde omstandigheden ontgonnen.

Momenteel zijn er wereldwijd veertig miljard toestellen in gebruik. Daarin schuilt meteen ook de grootste potentiële winst op het vlak van duurzaamheid. Al die toestellen zorgen immers voor een niet te overziene berg elektronisch afval. "Toestellen langer gebruiken en na gebruik recyclen, levert meteen een belangrijke duurzaamheidswinst op."

Evenwicht

Een tweede aandachtspunt is het energieverbruik van de toestellen. Wereldwijd is digitale technologie goed voor tien procent van alle energieverbruik. Onnodige e-mails vermijden en minder e-mails bewaren, bijvoorbeeld, kan al een eerste stap zijn om dat verbruik terug te dringen. "Het is sowieso een evenwichtsoefening", zegt Lancelot Lhoest. "Thuiswerk is goed, want je spaart er heel wat verplaatsingen met de auto door uit. Maar tegelijk hebben we er een extra scherm voor aangeschaft en maken we meer gebruik van videovergaderingen, wat veel energie kost."

"Toestellen langer gebruiken en na gebruik recyclen, levert meteen een belangrijke duurzaamheidswinst op."

Lancelot Lhoest,
Belgian Institute for Sustainable IT

Op zoek naar duurzaamheid: Workplace as a Service

Er bestaan heel wat mogelijkheden om onze footprint te reduceren. Hoe integreren wij bij Inetum allemaal deze elementen in onze workplace-oplossingen zodat u zonder zorgen en zelfs op het einde van de rit 'goedkoper' stappen kan zetten naar een productieve, future-proof en tegelijk duurzame werkplek?

Iedere medewerker heeft nood aan een digitale werkplek die helpt om productief te zijn en efficiënt samen te werken. We werken niet alleen digitaal, we doen dat ook meer en meer buiten het klassieke kantoor en buiten de klassieke kantooruren, om de balans tussen werk en vrije tijd te optimaliseren. Daarvoor hebben we niet alleen de juiste toestellen nodig, maar ook de juiste tools en liefst ook de juiste ondersteuning.

Canalys verwacht dat tegen 2027 niet minder dan 60% van alle pc's AI-compatibel zullen zijn of AI-functies zullen bevatten. Dankzij WpaaS kan u op die belangrijke ontwikkeling kapitaliseren en een technologische voorsprong nemen. In plaats van dure, nieuwe toestellen zelf te moeten aankopen, betaalt u voor het gebruik ervan binnen een servicemodel, wat de besteding veel beter beheersbaar maakt. Het as a Service-model biedt ten slotte ook meer vertrouwen bij de vroege adoptie van de innovatieve technologie.

De vraag naar meer efficiëntie beperkt zich niet tot de werkplaats. Ook in operationeel IT-management speelt efficiëntie een grote rol. Met de grote toename van verschillende soorten toestellen en applicaties wordt het beheer van uw omgeving steeds complexer. Ook de aanvragen voor eerstelijnsondersteuning blijven binnenstromen. IT-management kost veel tijd en middelen die u liever besteedt aan innovatie en technologische ontwikkeling. En dat vormt voor veel IT-departementen een uitdaging.

De aankoop, de configuratie, het beheer en het onderhoud van al die hardware en software maakt Inetum eenvoudig met Workplace as a Service (WpaaS). En dit op een duurzame manier. Via die formule huurt u geavanceerde toestellen via een flexibel pay-as-you-use-model. Zo beschikt u steeds over de next-gen technologie van premium merken tegen de beste voorwaarden. Door slimmer om te gaan met de aankoop en het gebruik en tegelijk een duidelijke keuze te maken over de bestemming van de toestellen na de klassieke gebruiksperiode, pakt u ook de groene uitdaging aan.

Benieuwd naar de voordelen, mogelijkheden en de drie financiële formules van WpaaS? Lees meer in onze flyer: Scoor een hattrick met uw digitale werkplek

Workplace as a Service legt de link met duurzaamheid

Jaarlijks wordt meer dan 92 miljard ton aan grondstoffen gewonnen en verwerkt, wat goed is voor de helft van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen.

Minder dan 20 % van de afgedankte elektronische apparaten wordt gerecycleerd

**DaaS-oplossingen kunnen de grondstoffen verminderen met twee derden.
(Bron: CHG, 2021)**

De werkplek is zeer belastend voor het milieu. Een belangrijk voordeel van WpaaS is echter dat het een organisatie toelaat om snel stappen te zetten in de richting van duurzaamheid. Het onderwerp verschijnt almaar hoger op de agenda van zowat iedere organisatie. Lange tijd bleef de klimaatverandering voor veel mensen een ver-van-mijn-bedshow. Daar brengen de recente hittegolven en overstromingen – ook bij ons – snel verandering in.

Met name de jongste generatie professionals gaat meer dan ooit waardegedreven te werk. Die waarden – waaronder zorgzaamheid voor het milieu – bepalen mee hun keuze voor een specifieke job bij een specifieke werkgever. Op die manier is duurzaamheid niet alleen belangrijk in functie van de verplichte duurzaamheidsrapportering die er in 2025 aankomt, maar ook in de aanhoudende *war for talent*.



“Bijna 70% Belgen laat sollicitatie-keuze afhangen van ESG-engagement”

(PageGroup, 2023)



WpaaS laat toe op een eenvoudige manier tegemoet te komen aan de wens van medewerkers om in een context te werken met oog voor duurzaamheid. Dat gebeurt in de eerste plaats via een aanbod aan duurzame oplossingen. Het duurzame karakter is daarbij rechtstreeks gelinkt aan de toestellen. Ecolabels duiden bijvoorbeeld op de energie-efficiëntie van de geboden toestellen, of op de maatschappelijk verantwoorde productie ervan, onder meer met duurzaam ontgonnen grondstoffen en hernieuwbare energie.

Een tweede leven

Een tweede link tussen WpaaS en duurzaamheid schuilt in wat er met een toestel gebeurt na zijn actieve levensloop. Aan het eind van de levenscyclus neemt Inetum de toestellen terug. Via partner CHG Meridian krijgen ze vervolgens een tweede leven. CHG Meridian herstelt en refurbisht de toestellen en brengt ze opnieuw op de markt.

In een professionele omgeving bedraagt de klassieke levenscyclus van een laptop drie jaar. Voor een smartphone gaat het zelfs maar om twee jaar. In de meerderheid van de gevallen gaat het om toestellen die op dat moment nog altijd perfect werken. Na refurbishment slaagt CHG Meridian hun levensduur te verlengen. De toestellen blijven daarna vaak nog vijf tot zes jaar extra in gebruik.

Compensatie van CO2-uitstoot



Tot slot kan een organisatie haar duurzaamheidsdoelstellingen mee bereiken door in te zetten op de compensatie van haar CO2-uitstoot. Inetum ondersteunt dat streven door zijn WpaaS-aanbod uit te breiden met koolstofneutrale certificaten. Dat gebeurt in samenwerking met ClimatePartner, een internationale leverancier van klimaatoplossingen. Met meer dan vijfduizend klanten in ruim zestig landen geeft ClimatePartner het meest verspreide label voor duurzaamheid uit. Concreet meet de organisatie de ecologische voetafdruk van bedrijven, producten en diensten aan de hand van hun CO2-voetafdruk.

Koopt of leaset u toestellen in het kader van het WpaaS-aanbod van Inetum? Dan krijgt u de mogelijkheid om die volledig CO2-neutraal aan te kopen, wat u helpt uw duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Aan het eind van levenscyclus neemt Inetum de toestellen terug. Via partner CHG Meridian krijgen ze vervolgens een tweede leven (zie hoger).



Drie types WpaaS-pakketten

WpaaS Basic

Het basispakket vereenvoudigt de aankoop, installatie en het beheer van de toestellen van uw medewerkers. Voor ondersteuning kan u bij Inetum terecht, dat ook instaat voor de vervanging van de toestellen.

WpaaS Essential

Hier krijgt u extra diensten bovenop WpaaS Basic, zoals het beheer van het besturingssysteem, inclusief patching en updates. U krijgt ondersteuning voor de applicaties die op ons platform draaien. Een dashboard zorgt voor uitgebreide rapportering.

WpaaS Advanced

Inetum beheert de levenscyclus van al uw software, inclusief ondersteuning via ticketopvolging en herstel. Via WpaaS Advanced geniet u bovendien van verhoogde beveiliging.

Optionele WpaaS-diensten

Aan elke van de pakketten kan u naar wens een of meer optionele diensten toevoegen. Die extra diensten gaan van het leveren van apparatuur op de werkplek, het verschaffen van Microsoft 365-licenties en ervoor zorgen dat werknemers er effectief en efficiënt mee aan de slag gaan tot koolstofneutrale certificaten voor klanten die kiezen voor CO2-compensatie.

WpaaS met duurzame partners

Net zoals een cirkel pas rond is wanneer alle punten even belangrijk zijn, realiseren we ons bij Inetum dat onze duurzaamheidsinspanningen slechts zo ver reiken als die van onze partners. Daarom leggen we niet alleen de nadruk op het aanbieden van duurzame werkplek oplossingen, maar ook op het nauwgezet selecteren van partners die een gelijkwaardige toewijding aan duurzaamheid dragen.



Dell Technologies ondersteunt versnelde adoptie van de circulaire economie

De strijd voor meer duurzaamheid is er een die we met zijn allen en op heel wat fronten tegelijk voeren. Dat beseft ook Dell Technologies, dat vandaag al een brede waaier aan acties onderneemt om een versnelde adoptie van de circulaire economie van morgen te ondersteunen.

Daarbij is de klimaatdoelstelling die Dell Technologies zichzelf heeft opgelegd alvast niet min: tegen 2050 wil het bedrijf een netto-nuluitstoot van broeikasgassen realiseren en dus volledig klimaatneutraal opereren.

Specifiek voor de circulaire economie formuleerde Dell Technologies ook al een aantal concrete doelstellingen, met als horizon het nabije jaar 2030. Tegen dan moeten alle producten die het in de markt zet voor minstens de helft uit gerecycleerde of hernieuwbare materialen bestaan, terwijl hun verpakking volledig recycleerbaar of hernieuwbaar moet zijn. Voor elk verkocht product zal de IT-fabrikant bovendien een equivalent product hergebruiken of recycleren.

Van productdesign tot businessmodel

Om die ambitieuze doelen te bereiken en het duurzame karakter van zijn producten verder te vergroten, blijft Dell Technologies onafgebroken innoveren. De R&D-inspanningen die het bedrijf vandaag levert, strekken zich uit van het eigenlijke productontwerp tot en met het verkennen van nieuwe bedrijfsmodellen. Hun concept Luna bestaat eruit producten zo te ontwerpen dat je ze makkelijker uit elkaar kan halen. Hierdoor zijn ze achteraf ook makkelijker te repareren, te hergebruiken en te recyclen. Andere ingrepen in het design moeten dan weer het energieverbruik van producten doen dalen en hun levensduur verlengen. Als voorbeelden van nieuwe bedrijfsmodellen haalt Dell Technologies het aanbieden van recyclagediensten en as-a-service-producten aan.

HP wil designproces integraal verduurzamen

Voor HP is duurzaamheid onlosmakelijk verbonden met digitale transformatie – van de eigen business maar ook die van zijn klanten. Einddoel van die transformatie is het ondersteunen en bevorderen van een efficiëntere, circulaire en koolstofarme economie. Met duurzame producten en diensten helpt HP ook zijn klanten om die circulaire toekomst concreet vorm te geven.

Reduce, reuse, recycle

Investeren in duurzaam ontwerp is een belangrijke voorwaarde om de overgang naar een circulaire economie te realiseren. Daarbij is 'reduce, reuse, recycle' het centrale motto van HP. In eerste instantie moet je als fabrikant ernaar streven om de ecologische voetafdruk van je product zoveel mogelijk te verkleinen. Lukt dat niet of onvoldoende, dan dien je maximaal in te zetten op hergebruik of recyclage van dat product. Voor dat laatste kan HP alvast een pioniersrol claimen, aangezien het in 1991 reeds startte met het inzamelen en recycleren van inktpatronen voor laserprinters.

Essentieel is dat dit motto niet alleen *na*, maar ook *tijdens* en zelfs *voor* het eigenlijke gebruik van het product gehanteerd wordt. Recyclage

associeer je al gauw met een product dat niet langer in gebruik is, bijvoorbeeld. Maar ook bij de fabricage van een product is het belangrijk dat je met gerecycleerde materialen werkt. Een voorbeeld is het zogenaamde 'ocean-bound' plastic, dat in rivieren en kanalen wordt onderschept voor het in zee belandt. Omgekeerd lijken verpakking en transport typische activiteiten die voorafgaan aan het gebruik van een product. Maar ook verpakkingen moet je recyclen. En ook dat recyclageproces vereist doorgaans een transport.

Uiteindelijk staat zo elke beslissing tijdens het designproces, ook die over technologie, per definitie in het teken van duurzaamheid voor HP.

Lenovo investeert in slimmere technologie voor duurzaamheid

Nadat Lenovo zijn doelstelling voor emissiereductie voor 2020 een jaar eerder dan voorzien al had overschreden, voelde het zich gesterkt om een nieuwe duurzaamheidsvisie op te stellen. Daarin engageert de IT-fabrikant zich om tegen 2050 een netto-nuluitstoot van broeikasgassen te bereiken.

Groene innovaties

Om die nieuwe ambitieuze uitdaging tot een goed einde te brengen, zet Lenovo heel sterk in op groene innovaties. Zo ontwikkelde het een energiezuinige waterkoelingstechnologie die toelaat om energie te besparen en zo ook de operationele kosten te drukken. Onder de noemer 'low-temperature solder' of solderen op lage temperatuur nam Lenovo ook een nieuw en duurzamer productieproces in gebruik. Dat zorgt niet alleen voor energiebesparing en een grotere sterkte en betere betrouwbaarheid van de gefabriceerde apparaten, het vermindert ook nog eens de CO₂-uitstoot met 35%.

Ook de gebruikte materialen ondergingen een grondige metamorfose. Voor de productie

van nieuwe pc's, werkstations, schermen en accessoires gebruikt Lenovo nu bijvoorbeeld ook gerecycleerd plastic van consumenten. De nieuwe verpakkingen zijn dan weer gebaseerd op biologische materialen, zoals bamboe en suikerriet. Die zijn een stuk lichter, wat de totale pakketgrootte verkleint. Dat heeft niet enkel geleid tot een daling in het verbruik en afval van verpakkingen, maar ook tot een efficiëntieverbetering van 6,7% in de CO₂-uitstoot van het transport.

Voor dat transport gaat Lenovo nu trouwens letterlijk in zee met Maersk. De ECO Delivery-oplossingen van die containerrederij maken gebruik van biobrandstoffen voor zeetransport. Die zullen de CO₂-uitstoot met meer dan 80% verminderen ten opzichte van bestaande brandstoffen op basis van fossiele grondstoffen.



Microsoft gaat voor koolstofnegatief tegen 2030

Terwijl de wereld naar netto nuluitstoot moet streven, zouden degenen die zich een snellere en verdergaande aanpak kunnen veroorloven, dat ook moeten doen. Daarom stelde Microsoft een ambitieus doel en een plan op om de CO₂-voetafdruk van Microsoft te verminderen en uiteindelijk te elimineren. Tegen 2030 zal Microsoft koolstofnegatief zijn en tegen 2050 zal het alle koolstof die het bedrijf rechtstreeks heeft uitgestoten of door elektriciteitsverbruik sinds de oprichting in 1975, uit het milieu verwijderen.

Om zijn eigen werk uit te breiden en te versterken met het oog op een betere wereld lanceert Microsoft naar zijn partners initiatieven zoals Partner Pledge. Met de ondertekening van het Partner Pledge-document engageert de Microsoft-partner zich ertoe om nieuwe digitale technologieën op een duurzame, diverse en ethisch verantwoorde manier in te zetten. Tegelijk belooft hij om er mee voor te zorgen dat iedereen over de juiste vaardigheden en kansen beschikt om het maximum te halen uit de diepgaande digitalisatie die onze economie en samenleving vandaag doormaken. Ook Inetum is toegetreden tot het Partner Pledge Program van Microsoft.

Fujitsu verliest ook de menselijke factor in duurzaamheid niet uit het oog

Zoals de meeste andere technologiebedrijven werkt ook Fujitsu hard aan het verduurzamen van zijn aanbod en activiteiten. Enkele jaren geleden introduceerde het met Fujitsu Uvance bijvoorbeeld nog een gloednieuw merk dat duurzame transformatie moet ondersteunen en stimuleren. Onder dat merk valt een product- en dienstenportfolio met digitale oplossingen voor een duurzame wereld, zoals de Fujitsu ICT Sustainability Benchmark.

Daarnaast bouwt de IT-leverancier onder de noemer Fujitsu Platform Business ook al een tijdje aan een duurzame productportfolio voor het datacenter. Zo zorgt Fujitsu onder meer ervoor dat het in elke fase van de levenscyclus van die producten op een verantwoorde, duurzame wijze opereert

Gedrag van medewerkers is cruciaal

Tegelijk beseft Fujitsu dat technologie in de eerste plaats mensenwerk blijft. Je mag als fabrikant nog zulke innovatieve oplossingen en slimme mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid ontwikkelen, daarom is het resultaat nog niet altijd gegarandeerd, laat staan het resultaat dat je voor ogen had. Om niet alleen technologisch maar ook ecologisch voldoende effectief te zijn, moet je het gedrag van je medewerkers mee in

rekening brengen en waar nodig aansturen en optimaliseren.

Een goed voorbeeld is duurzaam databeheer. Wereldwijd genereren datacenters meer CO₂ dan de luchtvaartindustrie, en dat voor data die op de koop toe vaak niet eens wordt gebruikt. Het verwerken, doorsturen en bewaren van al die data brengt dan ook een enorme ecologische kost met zich mee. En gezien het groeiend succes van data-intensieve AI-toepassingen is er niet meteen beterschap in zicht. Daarom investeert Fujitsu ook in dataminimalisatie en digitaal afvalbeheer, zowel op de eigen werkvloer als bij klanten.

De groene uitdaging ombuigen tot opportuniteit?

Besparen, verhogen van de efficiëntie van uw medewerkers en tegelijk uw ecologische voetafdruk verkleinen? De slimme duurzame werkplek ligt binnen handbereik en kan u in enkele doordachte stappen integreren. Vertrouw op onze jarenlange ervaring en kijk wat het ontwerp, de implementatie en het beheer van een digitale werkomgeving voor uw organisatie kan doen. Samen brengen we met u uw behoeften in kaart en tekenen we een oplossing uit die volledig aansluit bij wat uw organisatie en uw medewerkers nodig hebben.

NEEM CONTACT OP

Powered by our WpaaS partners



Inetum

Bedrijvenlaan 4,
2800 Mechelen, Belgium
+32 2 801 55 55
www.inetum.com
info.belgium@inetum.com

inetum.